

Grow with Google

# CÓMO PUBLICAR, VENDER, Y TENER UN PERFIL DE NEGOCIO EN GOOGLE



**Viernes 18 de Diciembre 2020**  
**12:00 PM - 1:00 PM Hora de Puerto Rico**  
**ONLINE - RSVP <https://bit.ly/39OKC5j>**

**SIXCIA DEVINE,**  
**SOCIAL ENTREPRENUER AND GROW WITH**  
**GOOGLE PRESENTER**



Grow with Google



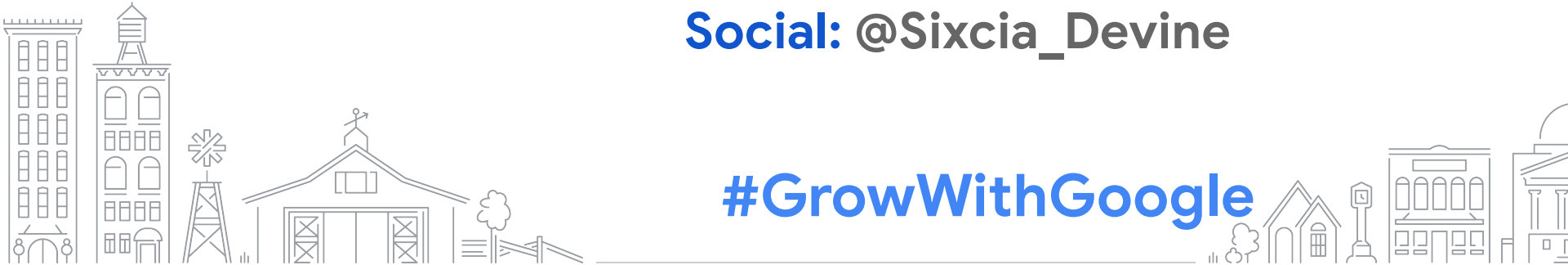
# Hola, Yo soy Sixcia Devine


**W:** [grow.google/partners](https://grow.google/partners)

**LI:** [linkedin.com/in/sixcia/](https://linkedin.com/in/sixcia/)

**Social:** [@Sixcia\\_Devine](https://twitter.com/Sixcia_Devine)

**#GrowWithGoogle**



A close-up shot of a woman with long, dark, wavy hair and red lipstick. She is looking slightly to the left of the camera with a neutral expression. The background is a blurred library or bookstore with wooden shelves filled with books.

Las personas pueden encontrar  
nuestro negocio en línea muy fácilmente.

## AGENDA

### ¿QUÉ ES UN PERFIL DE NEGOCIO EN GOOGLE?

La información de su negocio aparece en Google Search (Búsqueda de Google) y Maps

### HAGA UN RECORRIDO POR GOOGLE MI NEGOCIO

Aprenda a manejar la información de su negocio

### CREE UN PERFIL DE NEGOCIO

Solicite o verifique utilizando Google Mi Negocio

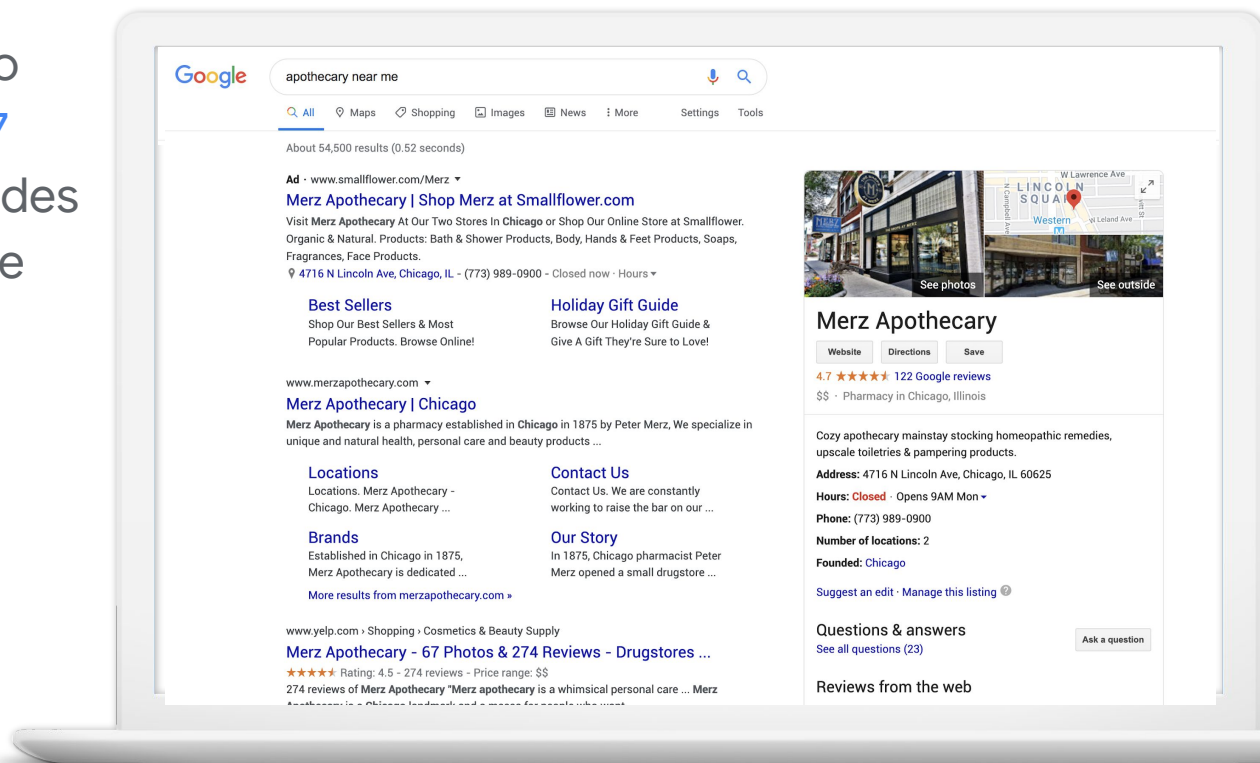
**BONUS - VOUCHER DE \$150 PARA GOOGLE ADS**





# CONÉCTESE CON LOS CLIENTES CUANDO BUSQUEN EN GOOGLE

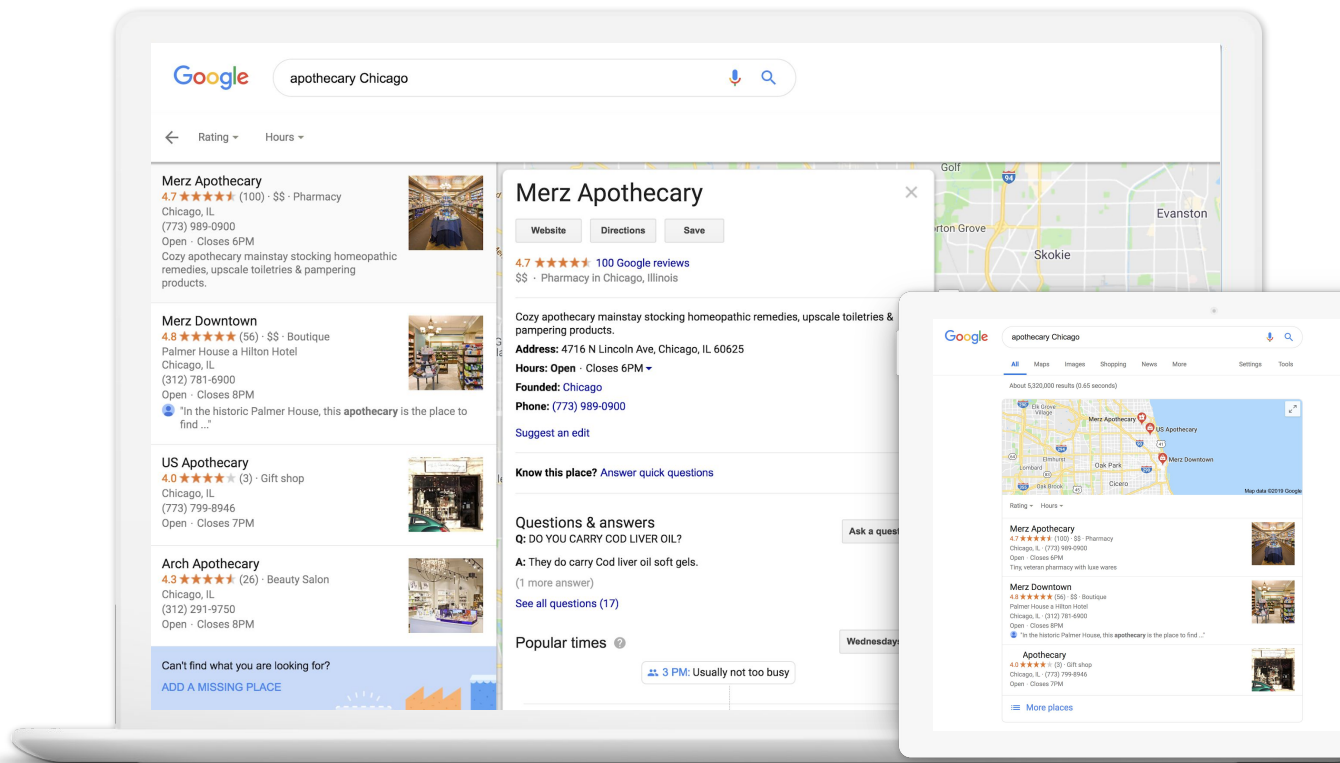
Los Perfiles de negocio actualizados tienen **2,7 veces** más probabilidades de que se les considere de confianza.<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Investigación de Ipsos: Beneficios del listado completo\_2017

# CONÉCTESE CON GOOGLE MAPS

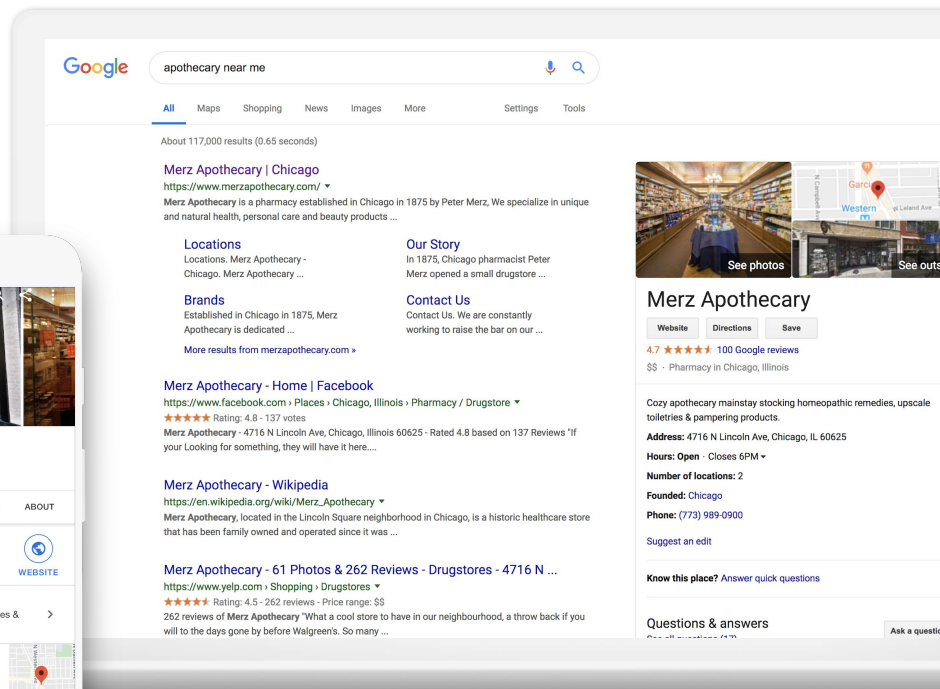
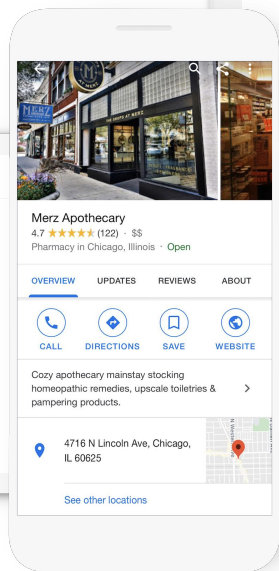
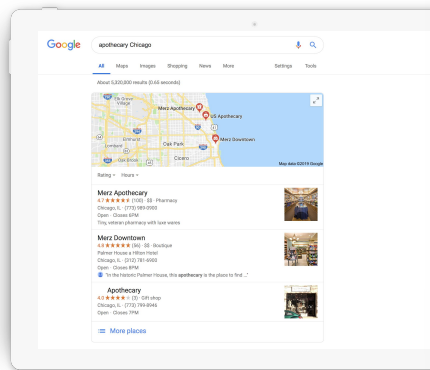
Los perfiles actualizados tienen un **70%** más de probabilidades de atraer visitas a los lugares, y un **50%** más de llevar a los clientes a una compra.<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Investigación de Ipsos: Beneficios del listado completo 2017

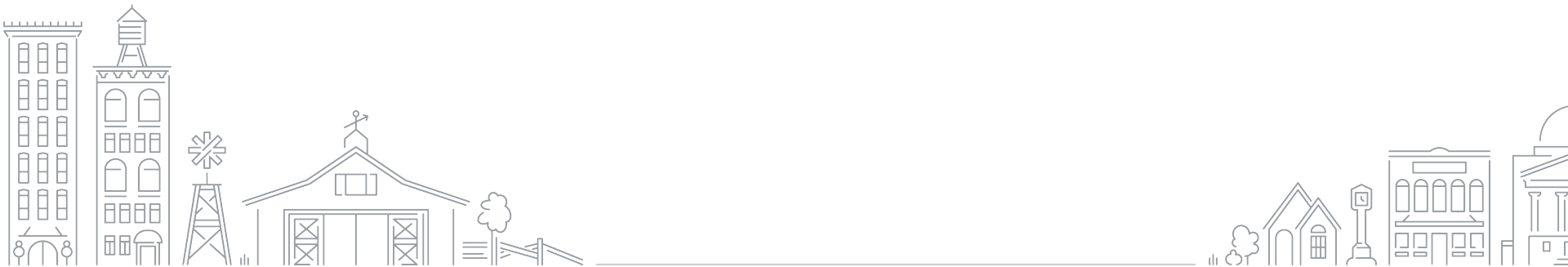
# CONÉCTESE A TRAVÉS DE DIFERENTES DISPOSITIVOS

Google Mi Negocio funciona en computadoras de escritorio, portátiles, tabletas y teléfonos móviles.

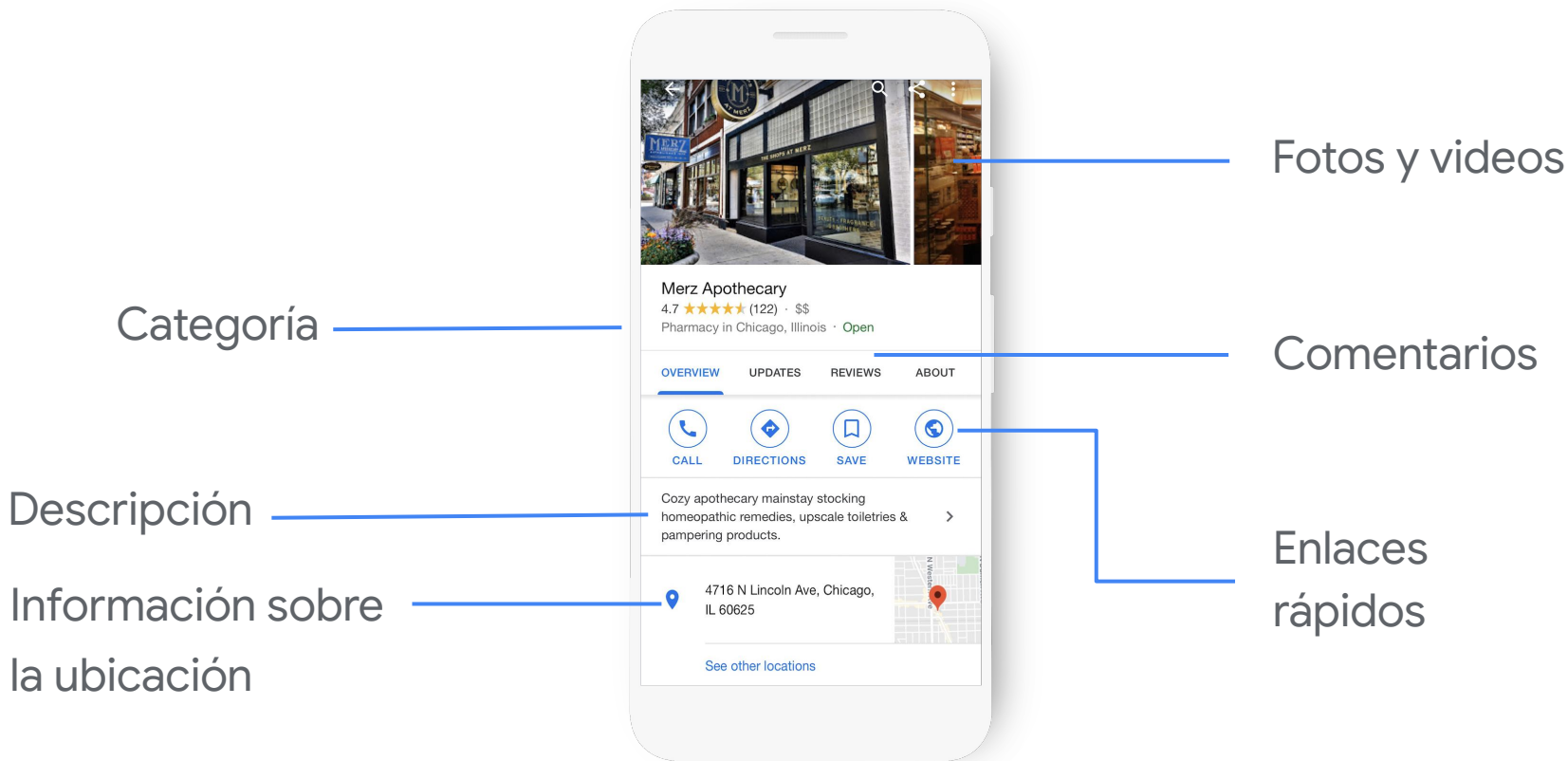


<sup>1</sup> Investigación de Ipsos: Beneficios del listado completo 2017

# Haga un recorrido por Google Mi Negocio



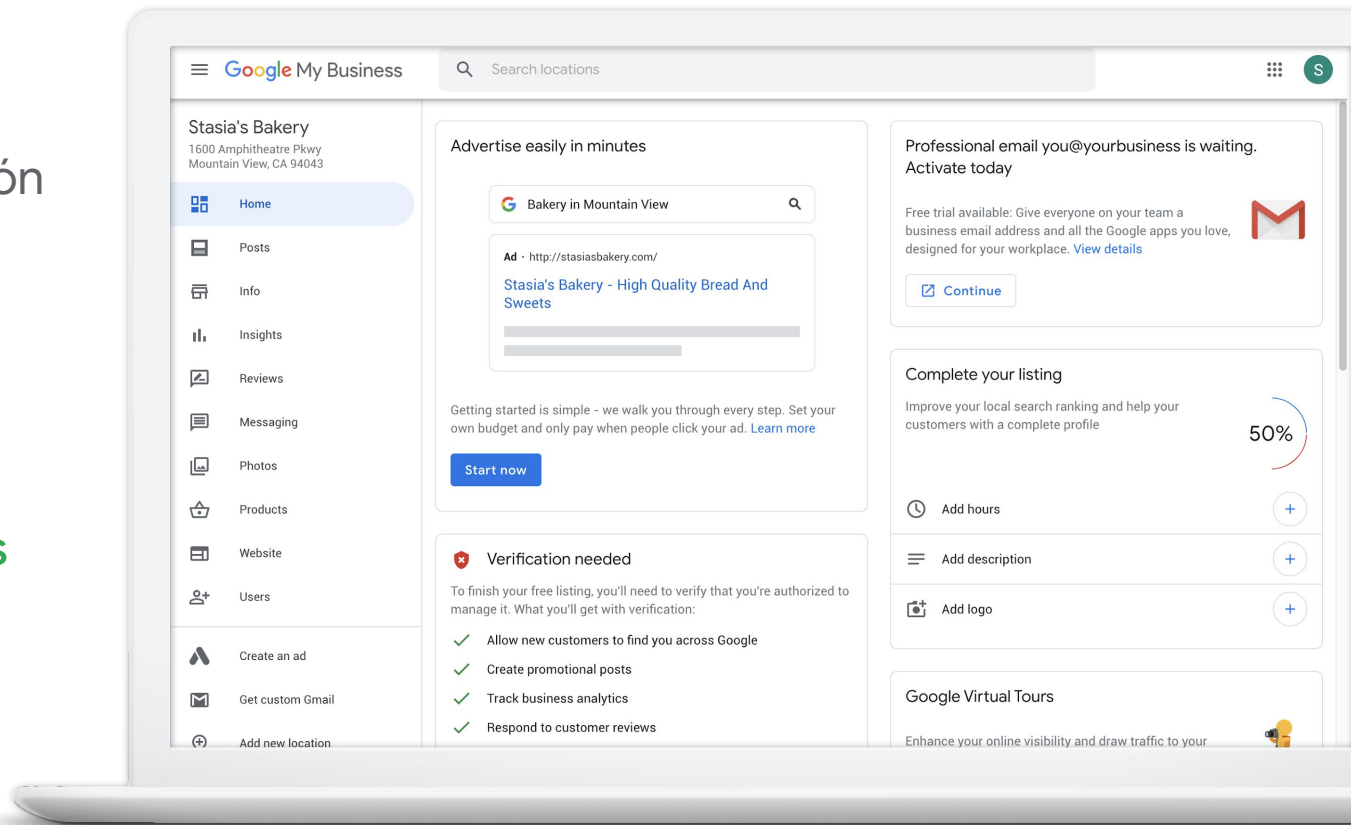
# ESTRUCTURA DE UN PERFIL DE NEGOCIO EN GOOGLE



# USE GOOGLE MI NEGOCIO PARA EDITAR SU PERFIL

En su computadora,  
acceda a la información  
empresarial y a las  
funciones desde el  
panel de control.

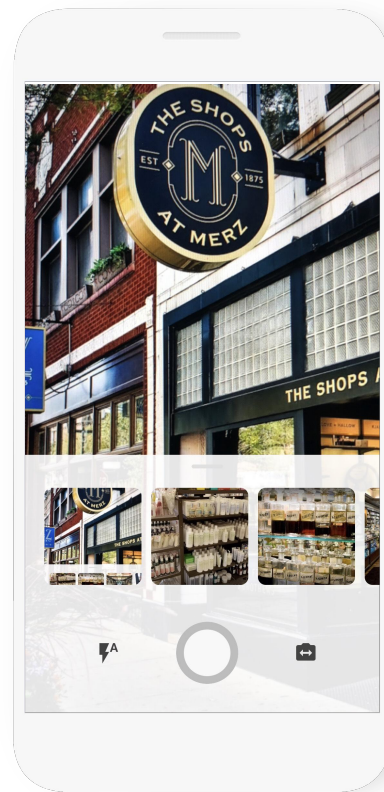
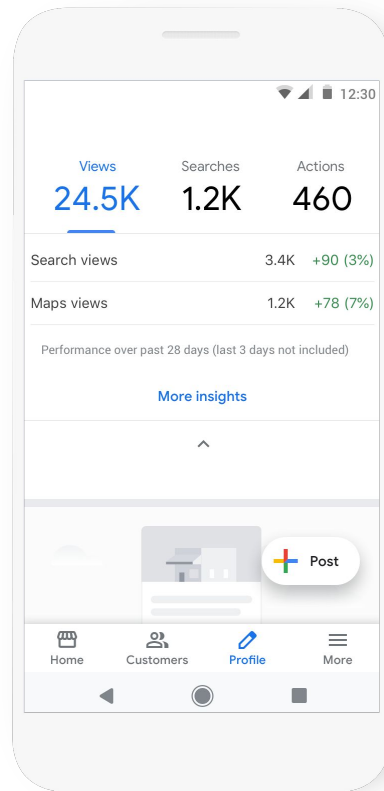
[google.com/business](https://google.com/business)



# O BIEN, REALICE ACTUALIZACIONES CON LA APLICACIÓN MÓVIL



Descargue la aplicación gratuita para Android o iOS.

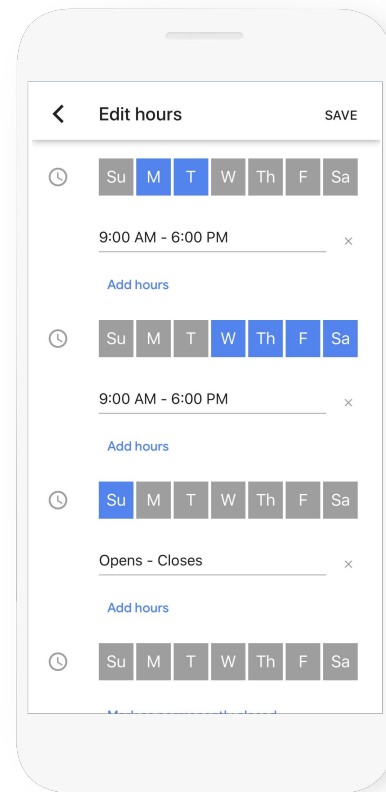
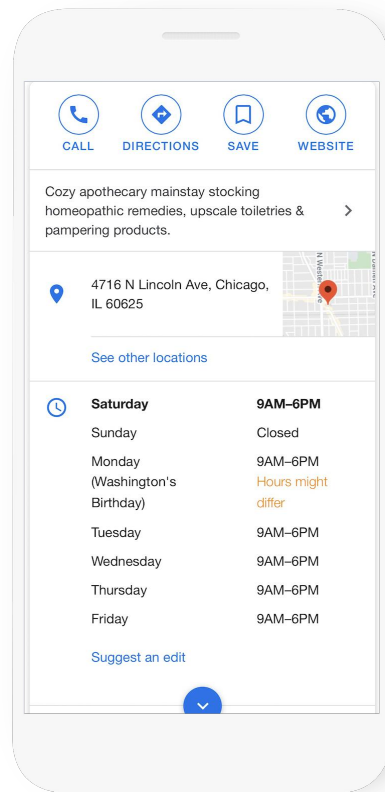




# ¿Qué puede hacer con Google Mi Negocio?

# CONFIRME SU HORARIO DE OFICINA

El 40% de las personas que buscan negocios locales buscan los horarios de atención.<sup>1</sup>

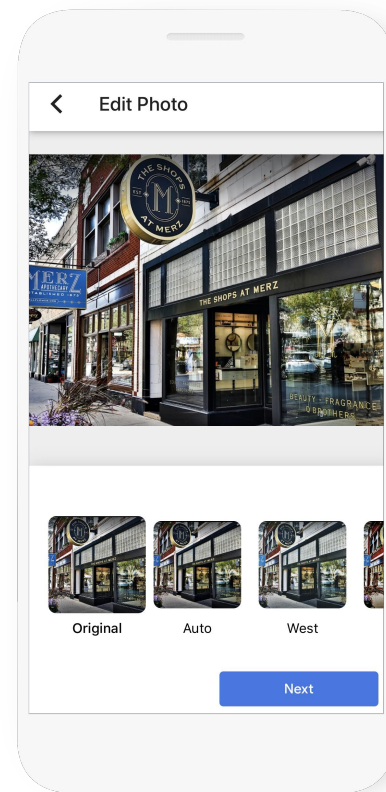
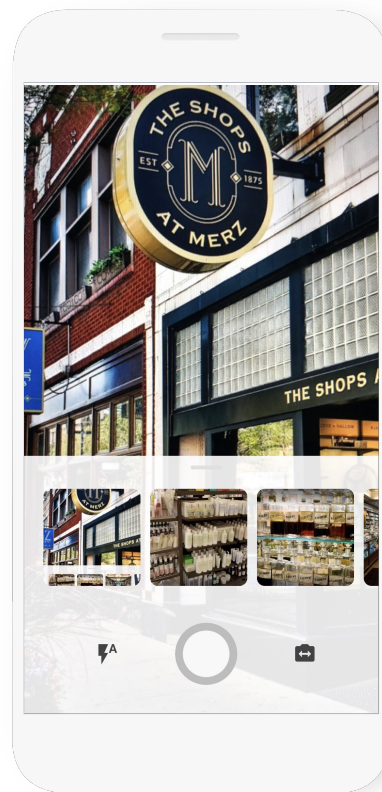


<sup>1</sup>. Google Consumer Barometer, abril de 2017

## AGREGUE FOTOS DEL NEGOCIO

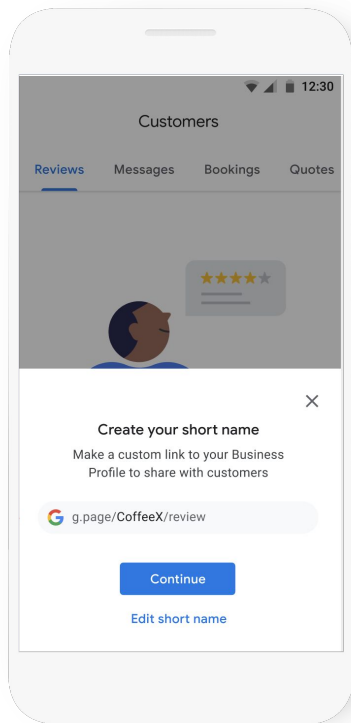
Es más probable que el **90%** de los clientes visiten un negocio que tenga fotos en una página de resultados de búsqueda. <sup>1</sup>

Tome fotos y añada filtros directamente desde la aplicación.

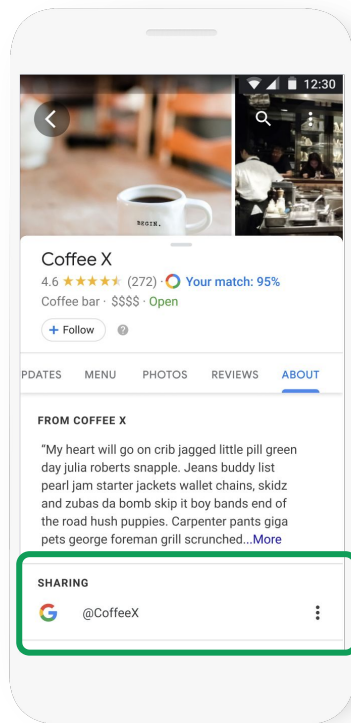


<sup>1</sup> Investigación de Ipsos: Beneficios del listado completo 2017

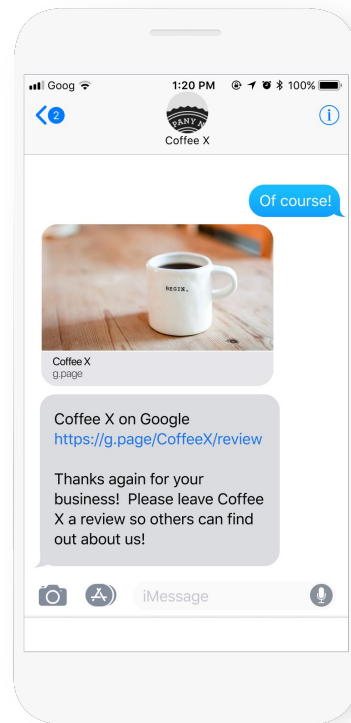
# NOMBRE CORTO Y ENLACE PERSONALIZADO



Vista del negocio



Vista del consumidor

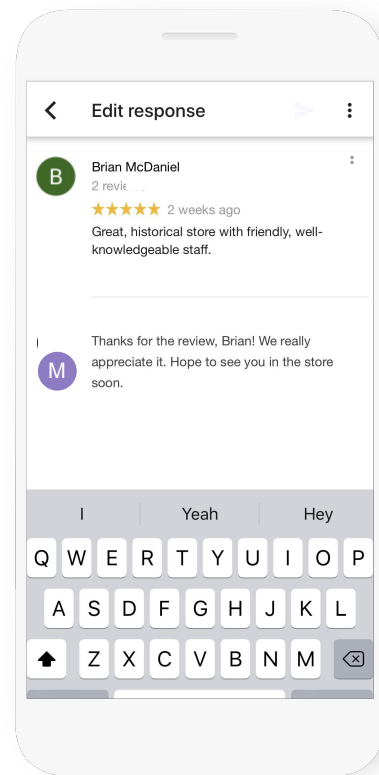
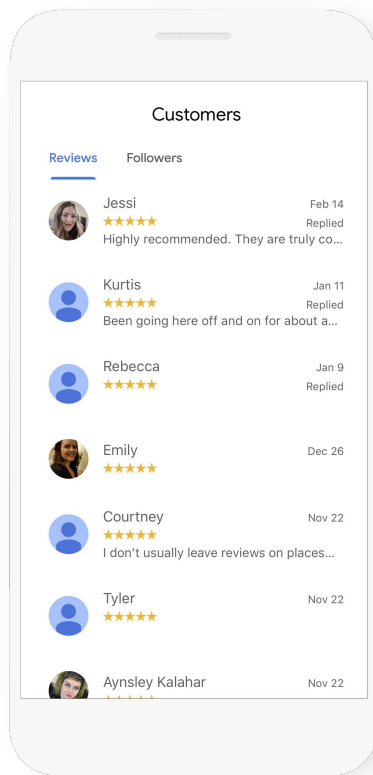


## LEA Y RESPONDA A LOS COMENTARIOS

Se le notificará cuando los clientes escriban comentarios sobre su negocio.

Genere lealtad hacia la marca respondiendo.

Responda con su punto de vista, soluciones, respuestas o dando las gracias.



# ¿CÓMO OBTENER MÁS COMENTARIOS DE CLIENTES?

Comparta el “enlace corto” (short link) para ayudar a sus clientes a escribir comentarios.

[g.page/\[shortname\]/review](https://g.page/[shortname]/review)

The image displays two overlapping screenshots of the Google My Business dashboard for 'Stasia's Bakery'. The background screenshot shows the main dashboard with a left-hand navigation menu and a central performance section. The foreground screenshot shows a modal window for sharing a review link.

**Google My Business Dashboard (Background):**

- Header:** Google My Business, Search locations
- Business Info:** Stasia's Bakery, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043
- Navigation:** Home, Posts, Info, Insights, Reviews, Messaging
- Performance Section:**

Views	Searches	Activity
1.49K	1.27K	1.39K

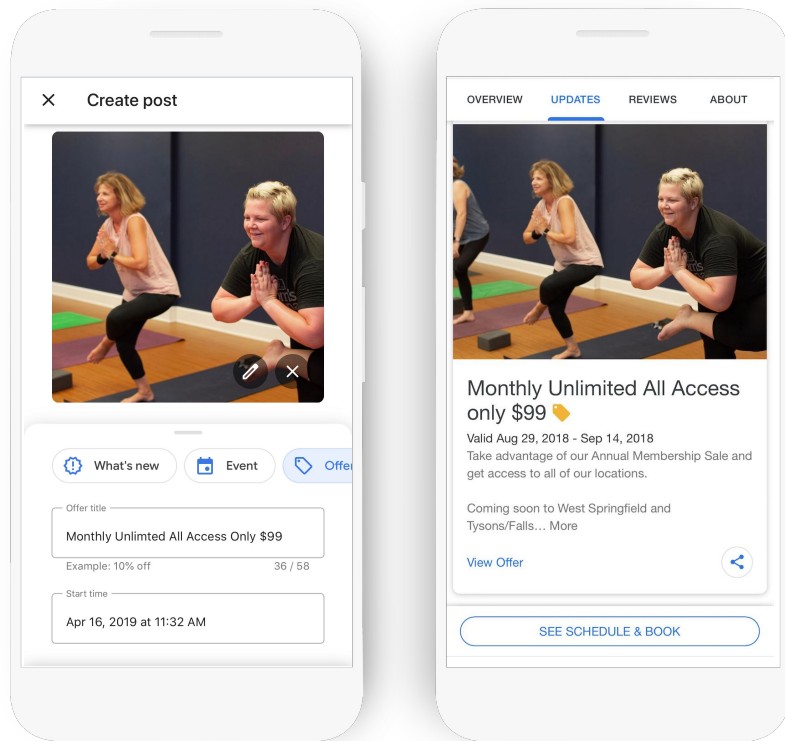
Search views: 818 (+3%)  
Maps views: 669 (+59%)  
Performance over the past 28 days
- Get custom email:** you@yourbusiness. Give everyone on your team a professional Gmail address with G Suite. [Learn more](#)
- Your latest post:** Give her a gift she'll LOVE... 4 days ago. 3 views, 0 clicks.

**Review Sharing Modal (Foreground):**

- Title:** Stasia's Bakery
- Customer:** Happy Customer, Posting publicly
- Rating:** 5 stars
- Text:** Share details of your own experience at this place
- Buttons:** Cancel, Post

# COMPARTA LAS ACTUALIZACIONES CON LAS PUBLICACIONES

Publique las actualizaciones directamente en su Perfil de negocio.





# EJEMPLOS DE PUBLICACIONES:



Novedades



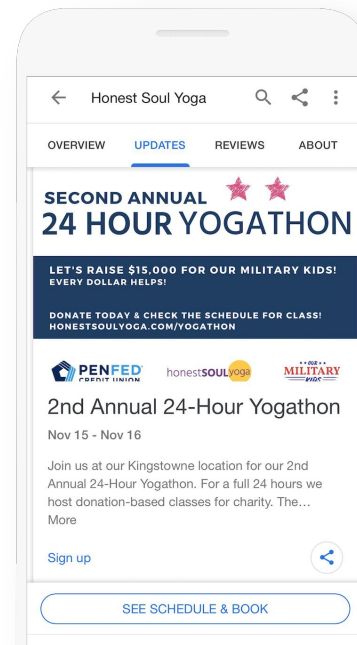
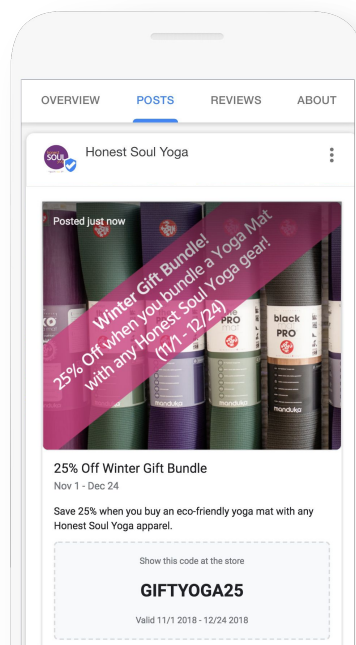
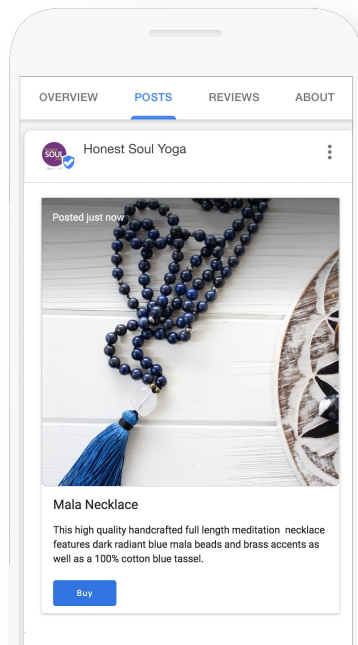
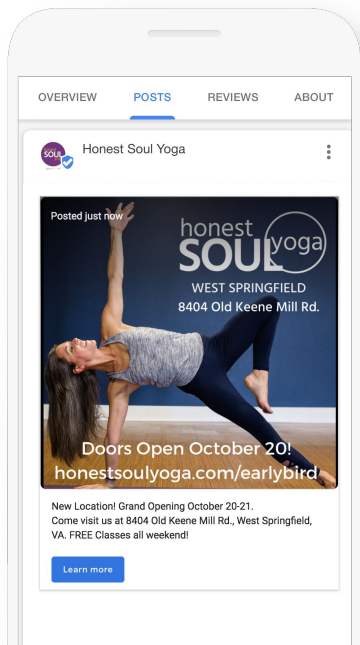
Productos



Ofertas

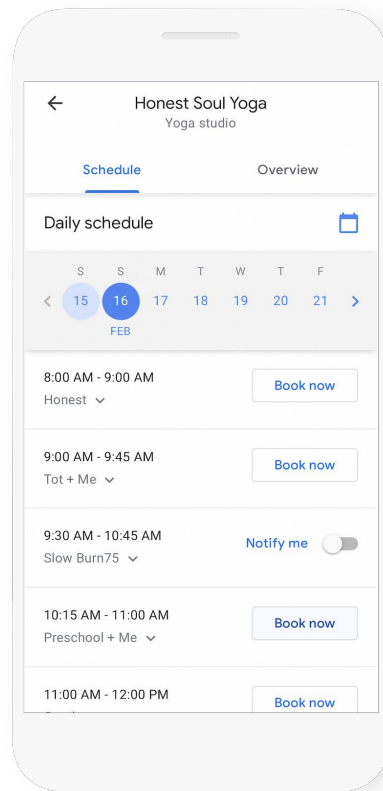
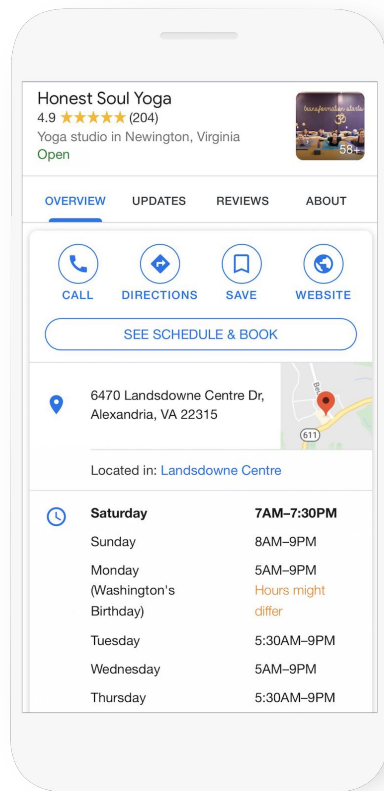


Eventos



# AYUDE A LOS CLIENTES A CONCERTAR CITAS

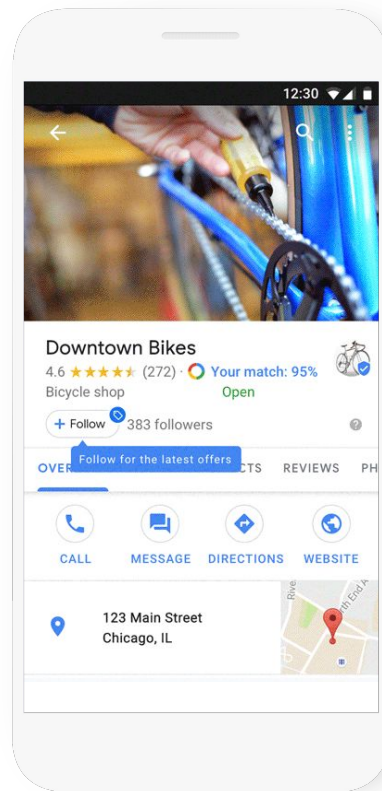
Pida una cita en menos de un minuto, directamente a través de su perfil.



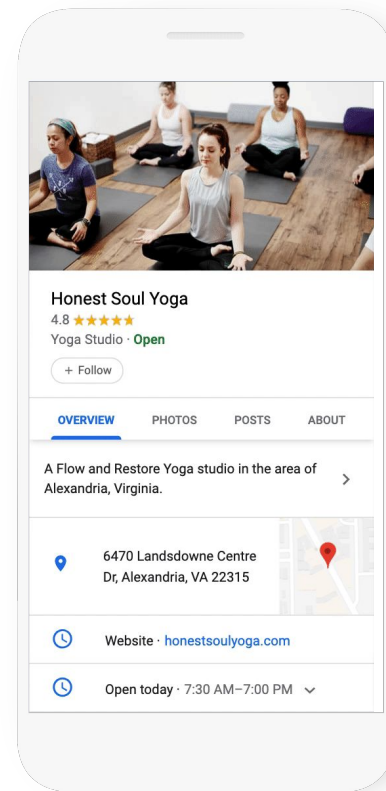
## OFERTA DE SEGUIMIENTO Y DE BIENVENIDA

Las personas que **siguen** su negocio ven actualizaciones, ofertas y fotos a través de Google y en la función “For You Feed” (Para su página de actualizaciones) de Maps.

Tiene la opción de agregar una oferta de bienvenida para los nuevos seguidores.



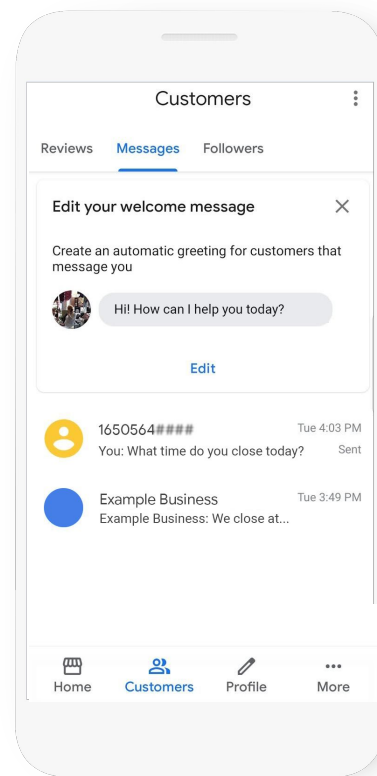
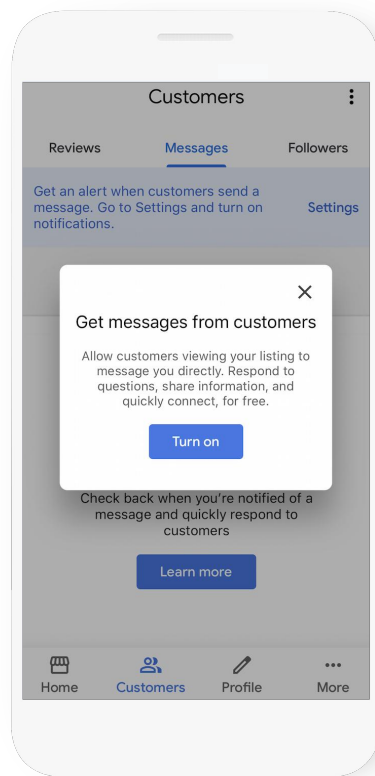
Vista del consumidor



Vista del negocio

# UTILICE LA FUNCIÓN DE MENSAJES PARA COMUNICARSE

Configure la función de **mensajes** en la aplicación Google Mi Negocio. Los clientes pueden enviar mensajes que aparecen en la aplicación.

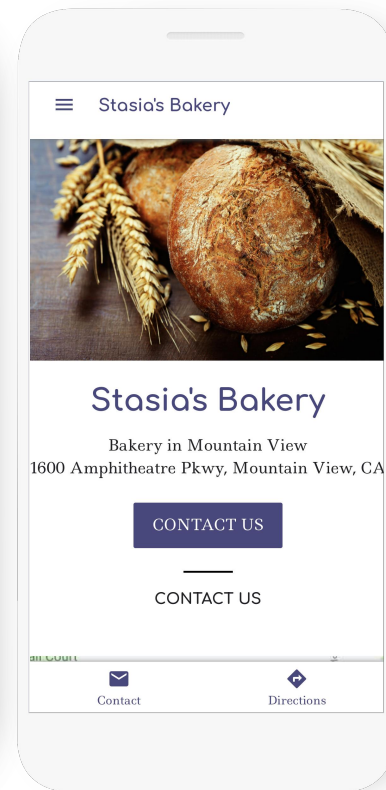
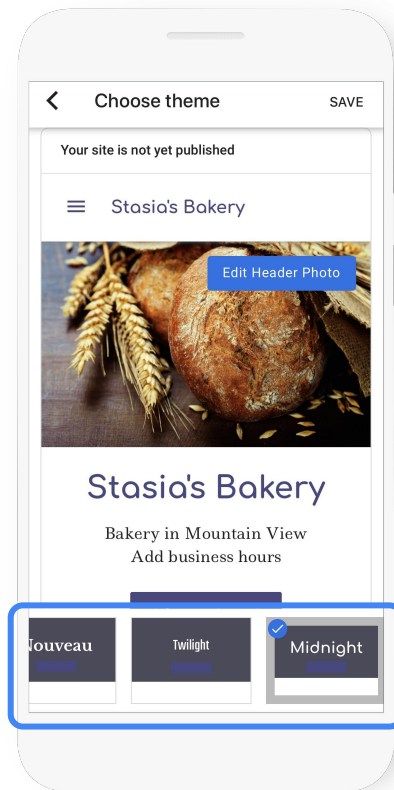
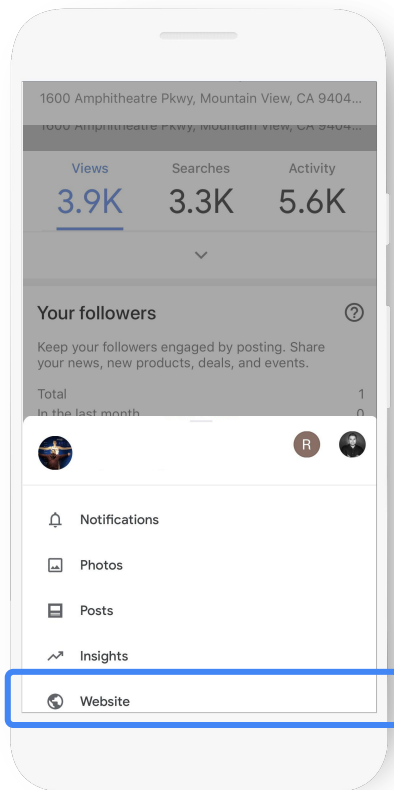


# CREE UN SITIO WEB GRATIS

Haga clic en **sitio web** (website) para empezar.

Seleccione **Temas** (Themes) para cambiar el diseño de la página.

**Publique** el sitio web.

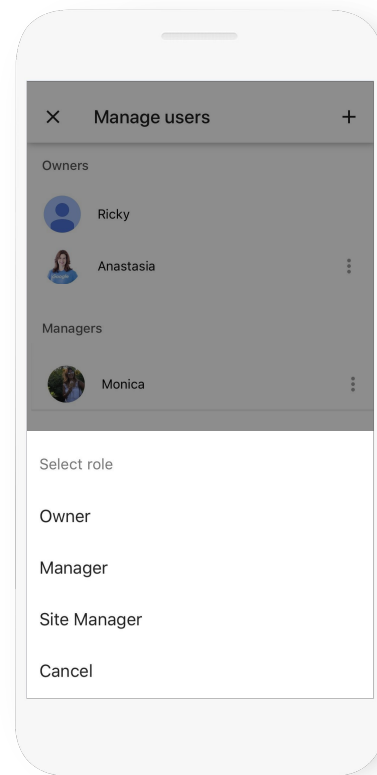
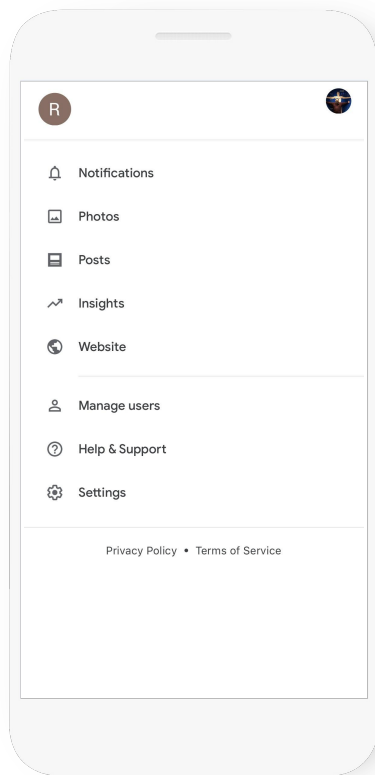


## AGREGUE ADMINISTRADORES PARA QUE AYUDEN

Primero, haga clic en [Administrar usuarios](#) (Manage Users).

A continuación, haga clic en el icono “+” en la parte superior derecha de la aplicación.

Ingrese la dirección de correo electrónico y [seleccione el rol](#).



# VEA LO QUE ESTÁ FUNCIONANDO CON INSIGHTS

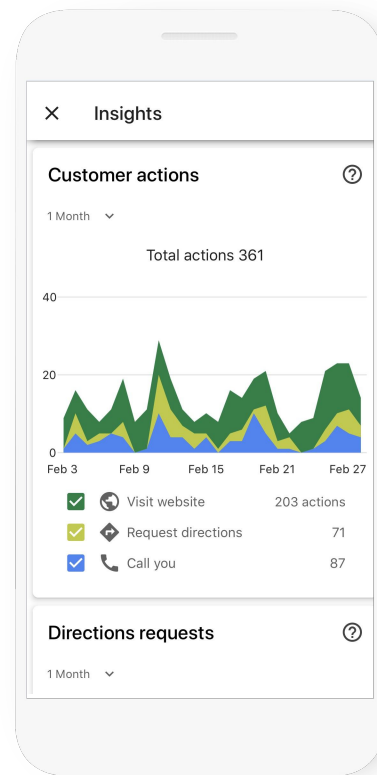
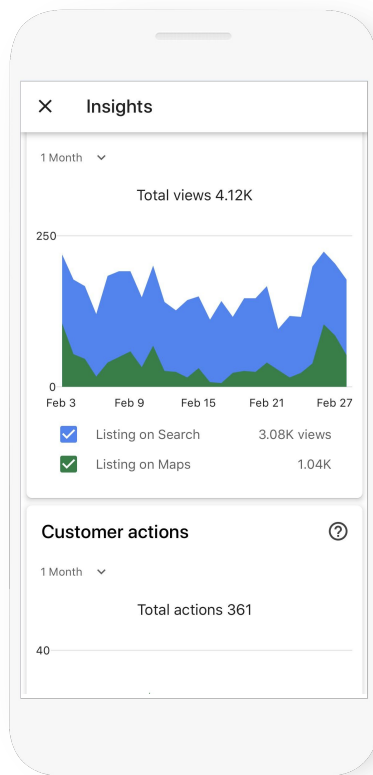
¿Cómo lo encuentran los clientes que están buscando?

¿Cómo interactúan con el perfil?

¿Llaman, piden direcciones, y visitan su sitio web?

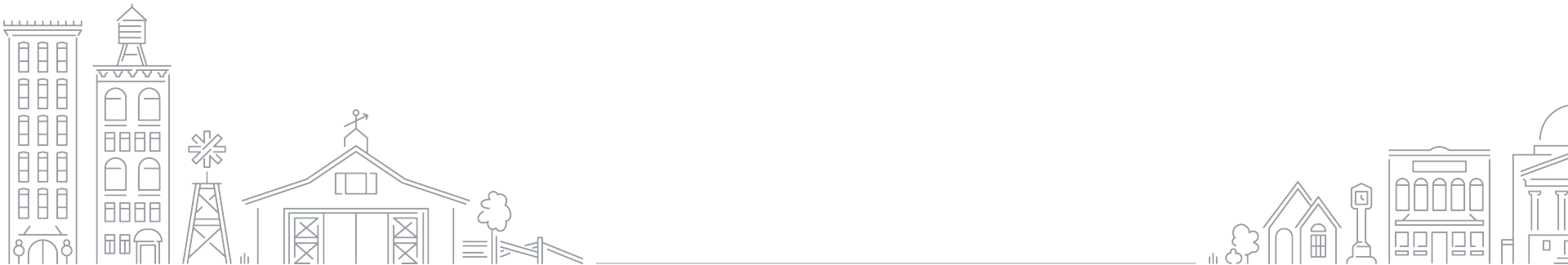
¿De dónde provienen los clientes?

¿Qué días hay más actividad?



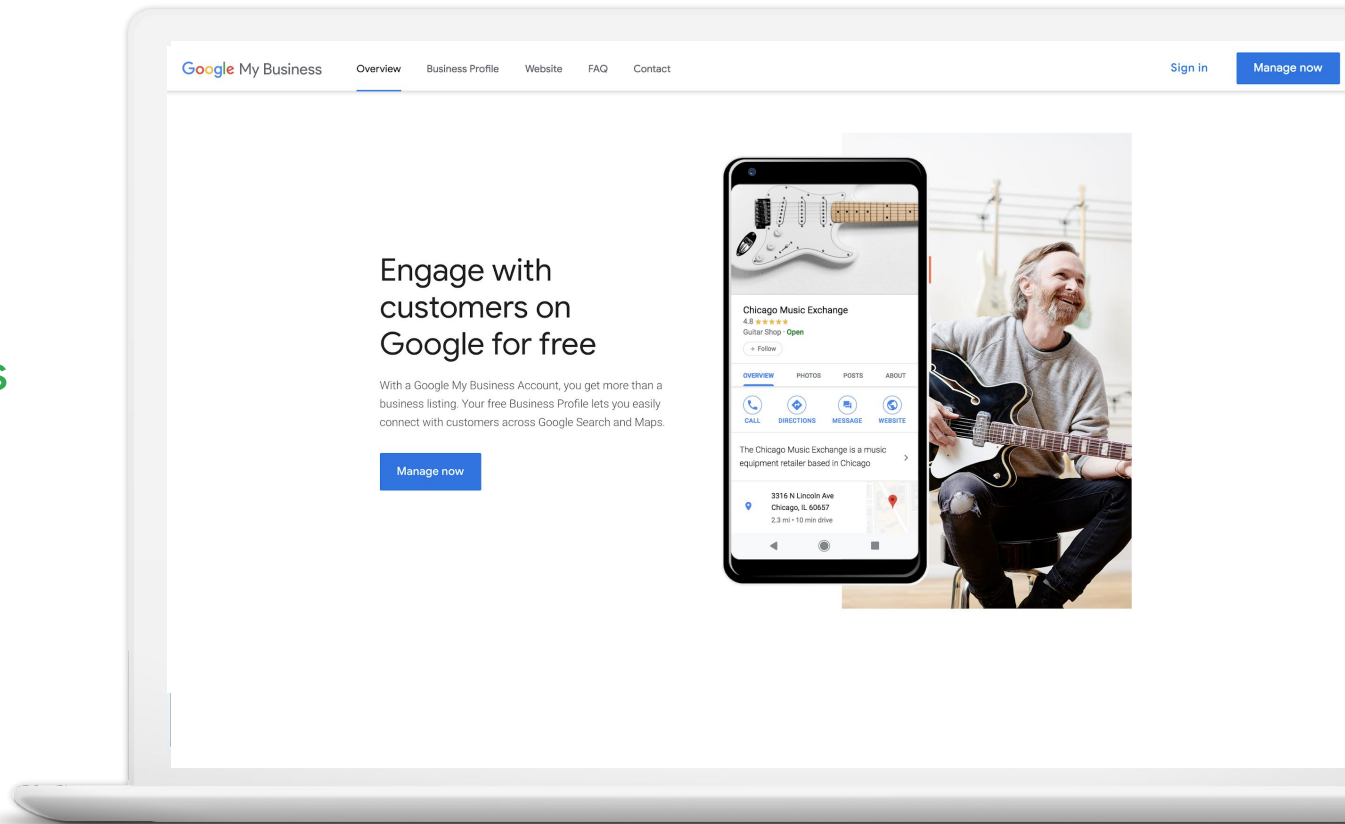


# Cree un Perfil de negocio con Google Mi Negocio



# ¿CÓMO ACCEDER A GOOGLE MI NEGOCIO?

Para empezar, visite:  
[google.com/business](https://google.com/business)

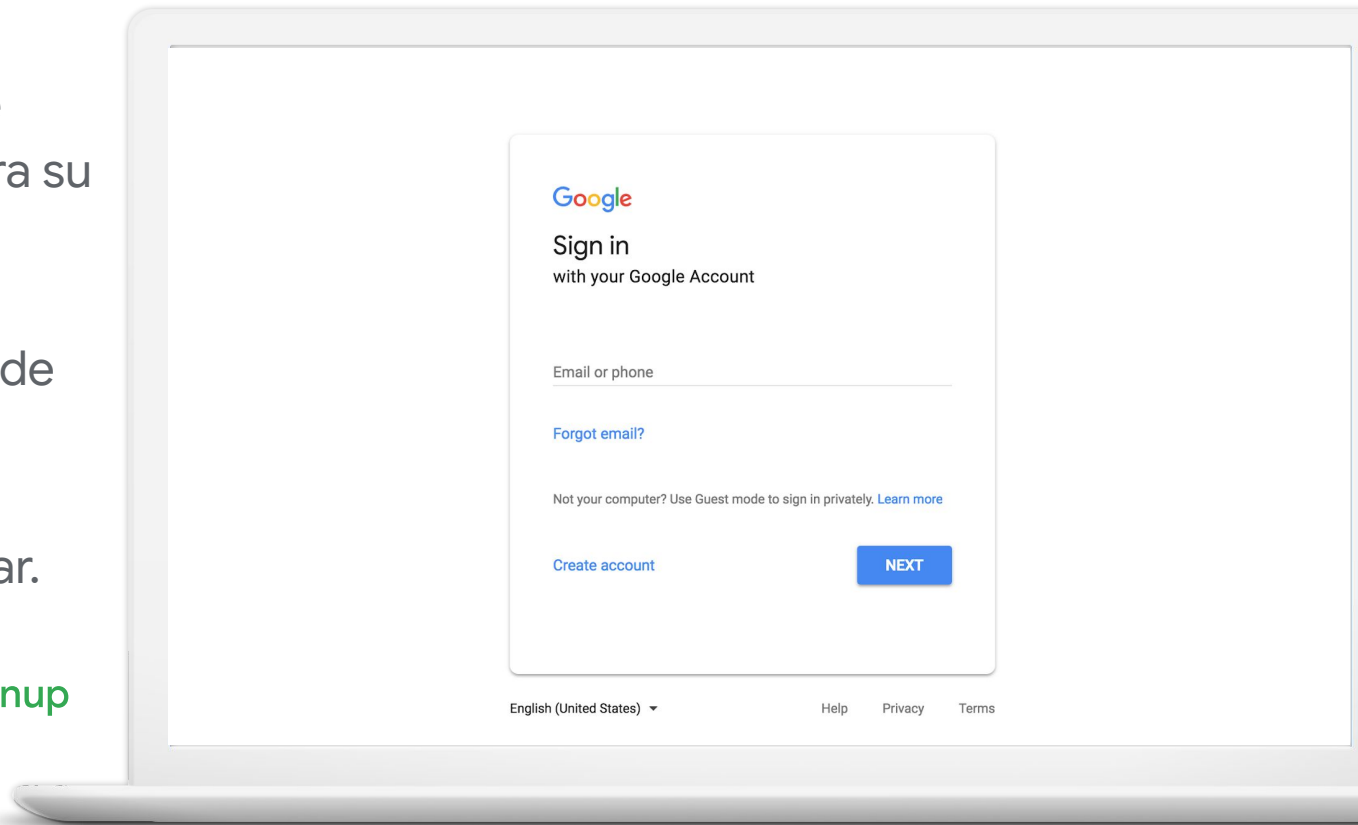


## PASO 1: INICIE SESIÓN EN SU CUENTA DE GOOGLE

Ingrese a la cuenta de Google que utiliza para su negocio.

¿No tiene una cuenta de Google? Haga clic en **Crear cuenta** (Create account) para empezar.

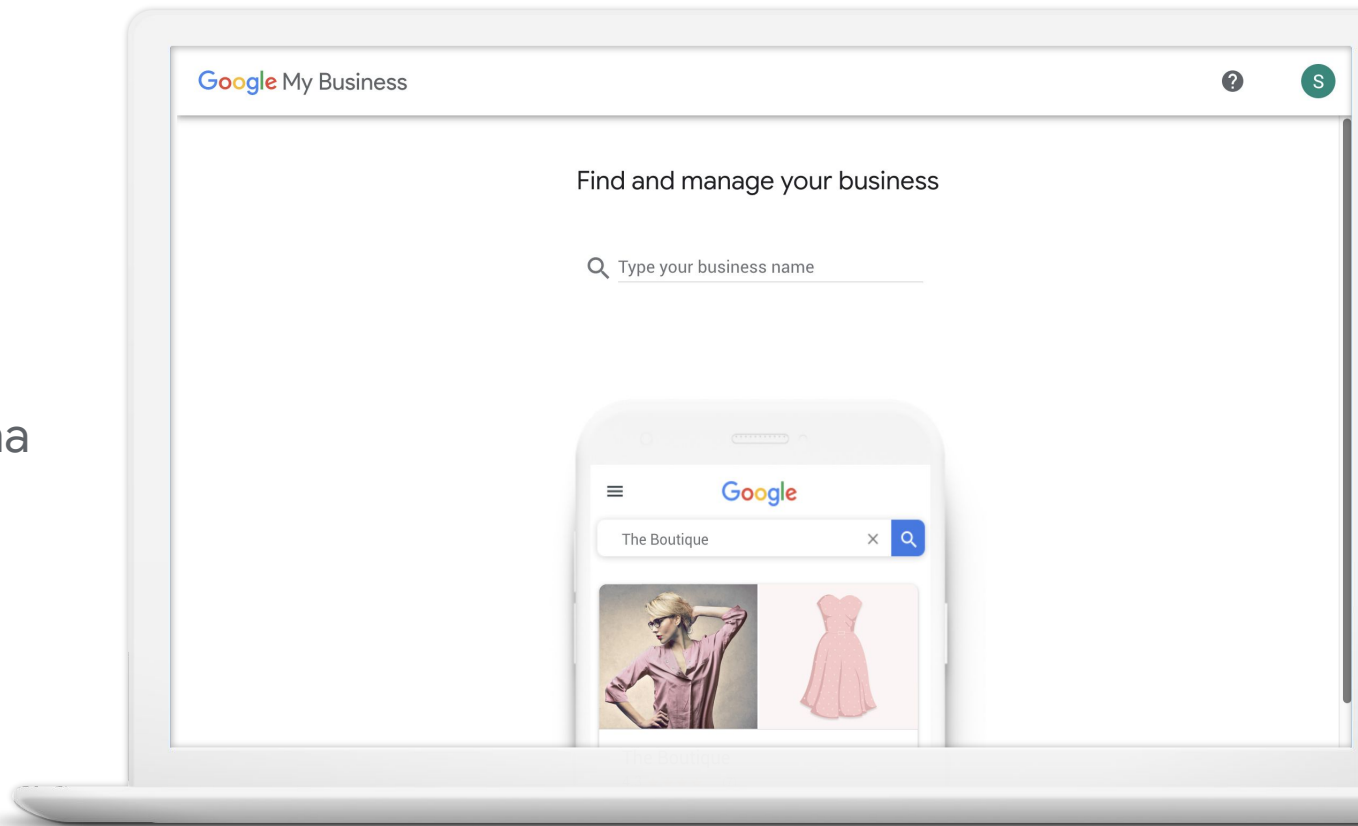
[accounts.google.com/signup](https://accounts.google.com/signup)



## PASO 2: ENCUENTRE O AÑADA SU NEGOCIO

Escriba el nombre del negocio tal y como quiere que aparezca en Google.

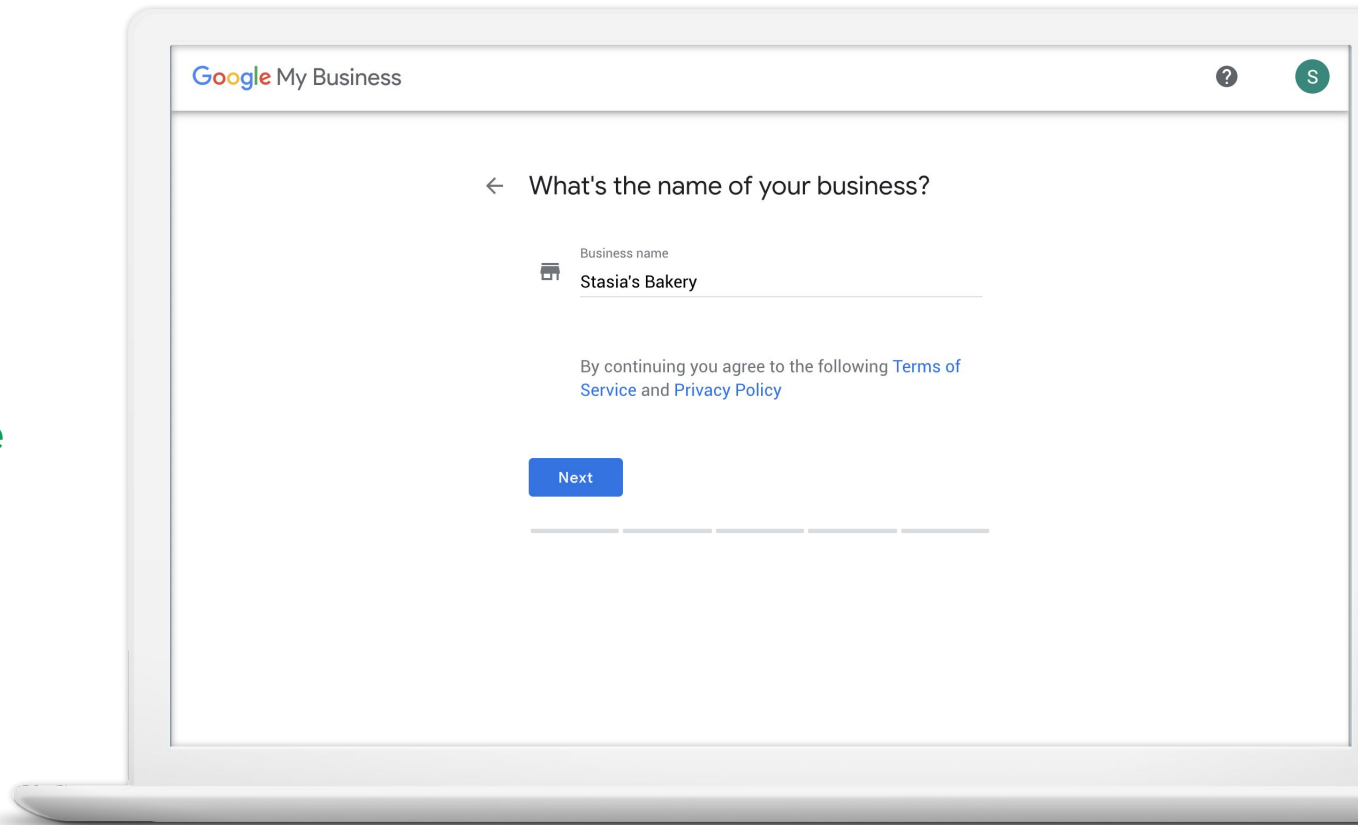
Puede aparecer en una lista desplegable.



## CONFIRME EL NOMBRE DEL NEGOCIO

Confirme que el nombre del negocio esté escrito correctamente.

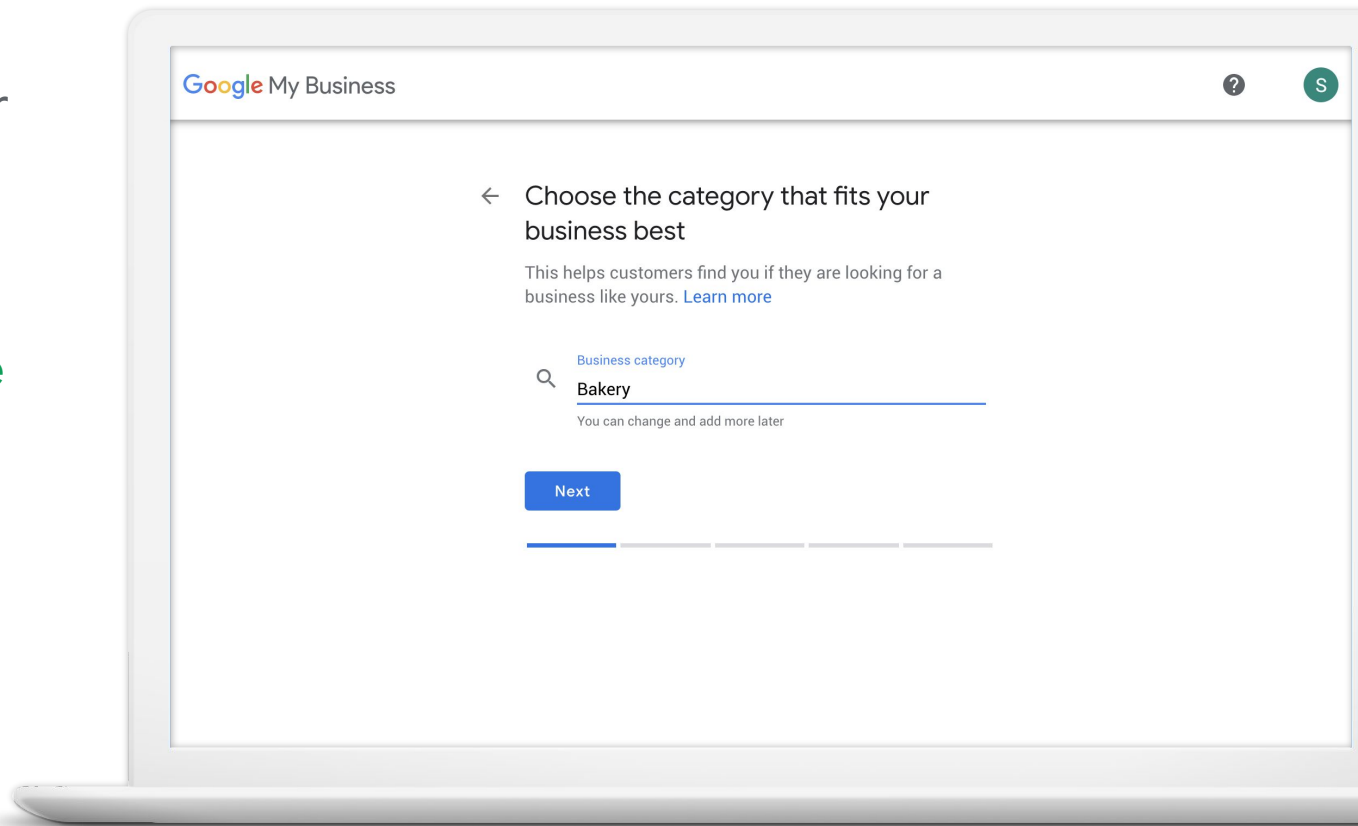
Haga clic en **Siguiente** (Next).



## PASO 3: SELECCIONE UNA CATEGORÍA DE NEGOCIO

Si no puede encontrar la categoría perfecta, elija algo cercano.

Haga clic en **Siguiente** (Next).

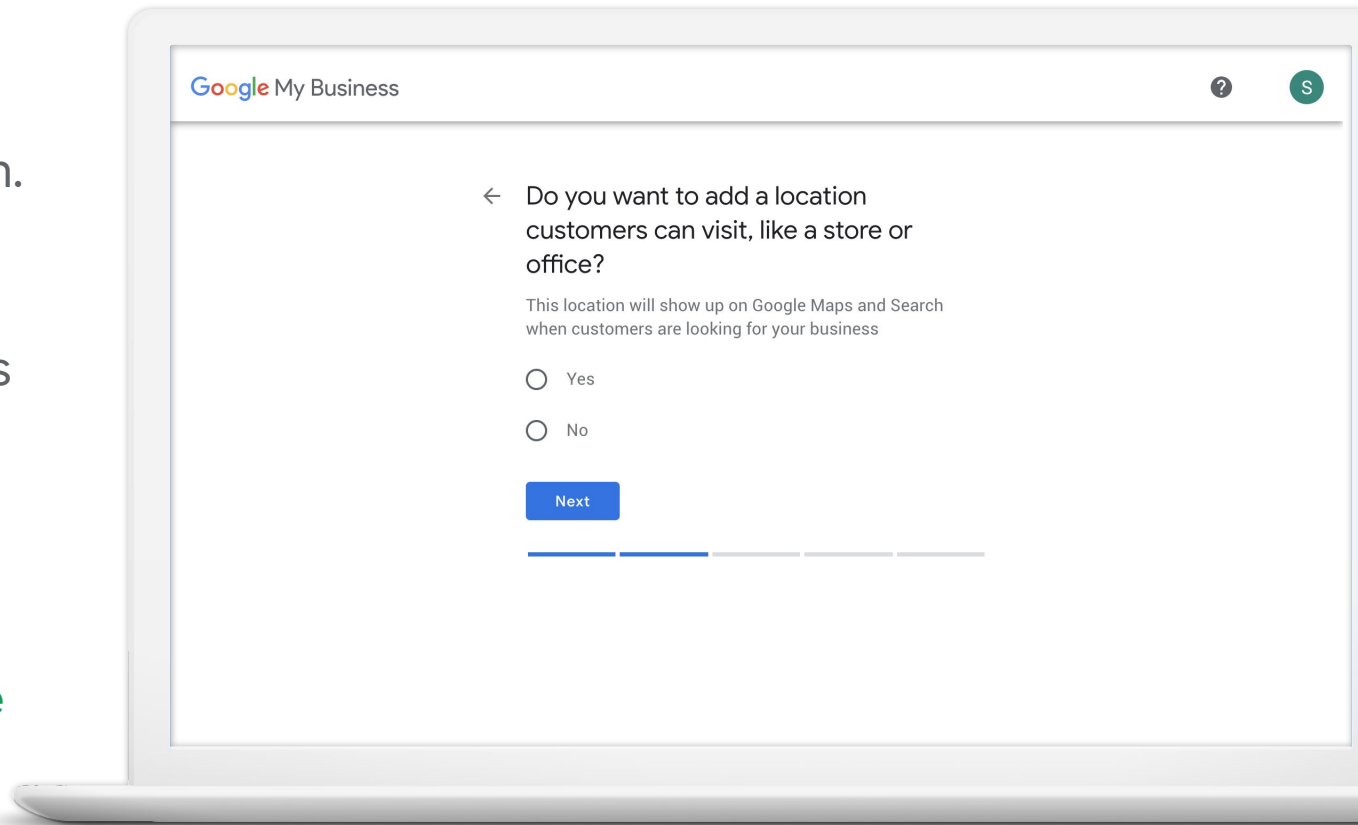


## PASO 4: ¿TIENE UN LUGAR QUE VISITEN LOS CLIENTES?

Marque **Sí** (Yes) para agregar una ubicación.

Marque **No** si el negocio presta bienes o servicios a los clientes en sus instalaciones.

Haga clic en **Siguiente** (Next).

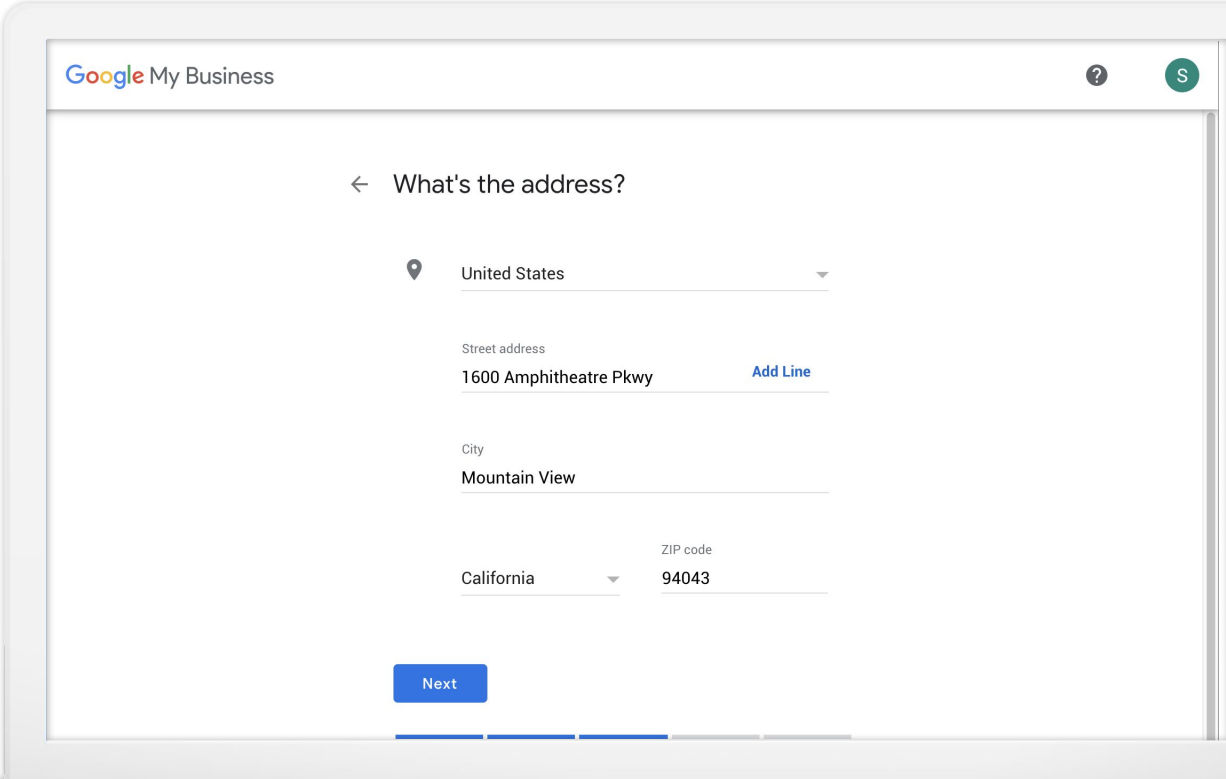




## SI ES ASÍ, INGRESE LA DIRECCIÓN

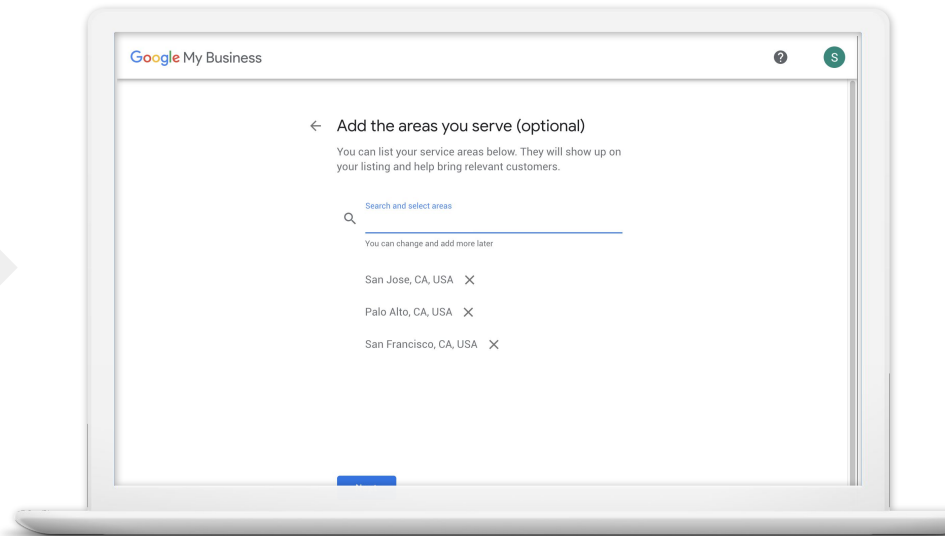
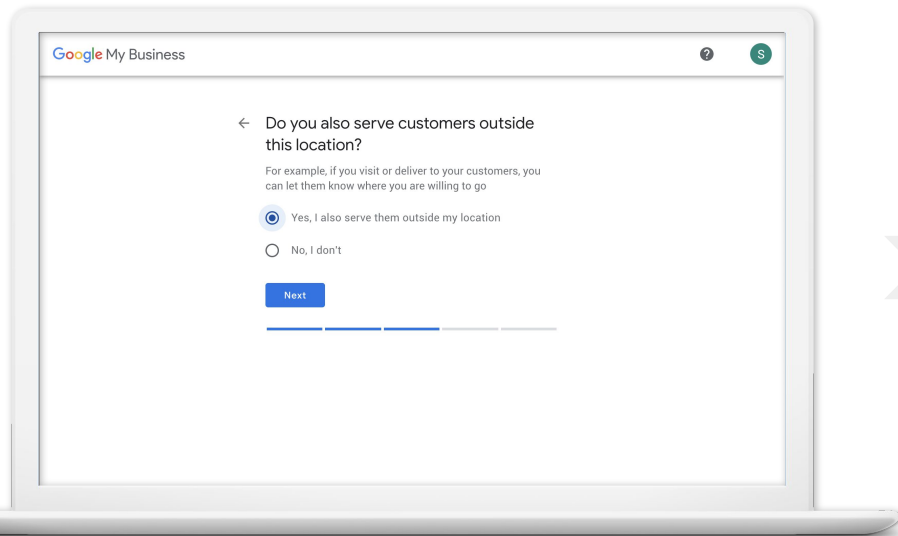
Escriba la dirección completa y oficial. Incluya los números de la oficina, los pisos, los números de los edificios, etc.

Haga clic en **Siguiente** (Next).



The image shows a laptop displaying the Google My Business address entry interface. The browser title is "Google My Business". The page content includes a back arrow and the text "What's the address?". Below this, there is a location pin icon and a dropdown menu for "United States". The "Street address" field contains "1600 Amphitheatre Pkwy" with an "Add Line" link to its right. The "City" field contains "Mountain View". The "State" dropdown is set to "California" and the "ZIP code" field contains "94043". A blue "Next" button is positioned at the bottom of the form. At the very bottom of the laptop screen, there is a progress indicator consisting of five horizontal bars, with the first one being blue and the others grey.

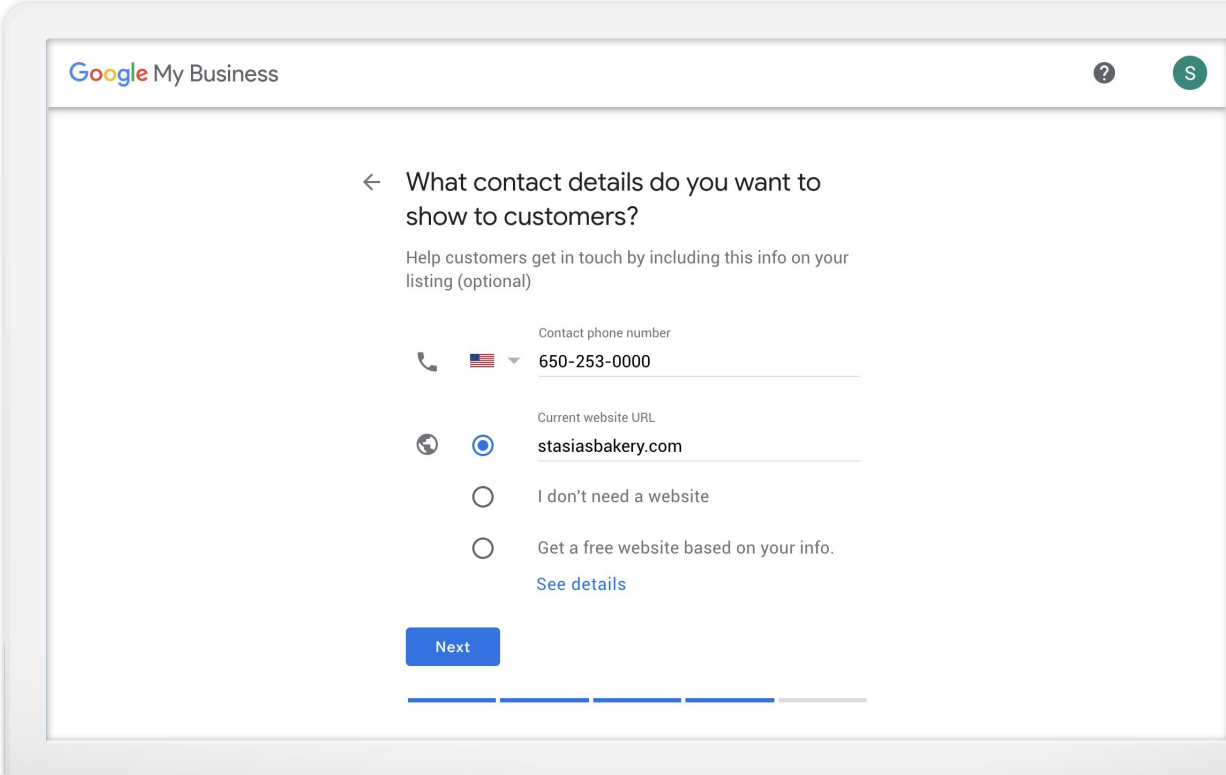
# TAMBIÉN PUEDE AÑADIR UN ÁREA DE SERVICIO



## PASO 5: INGRESE LA INFORMACIÓN DE CONTACTO DEL NEGOCIO

Tiene la opción de incluir un número de teléfono y un sitio web.

Haga clic en **Siguiente** (Next).



The screenshot shows the Google My Business interface for step 5. The header includes the Google My Business logo and a user profile icon. The main heading is "What contact details do you want to show to customers?" with a subtext: "Help customers get in touch by including this info on your listing (optional)". There are three radio button options: "Contact phone number" (selected), "Current website URL" (with "stasiasbakery.com" entered), and "I don't need a website". A "Next" button is at the bottom, and a progress bar shows the current step is active.

Google My Business

← What contact details do you want to show to customers?

Help customers get in touch by including this info on your listing (optional)

Contact phone number

650-253-0000

Current website URL

stasiasbakery.com

I don't need a website

Get a free website based on your info.

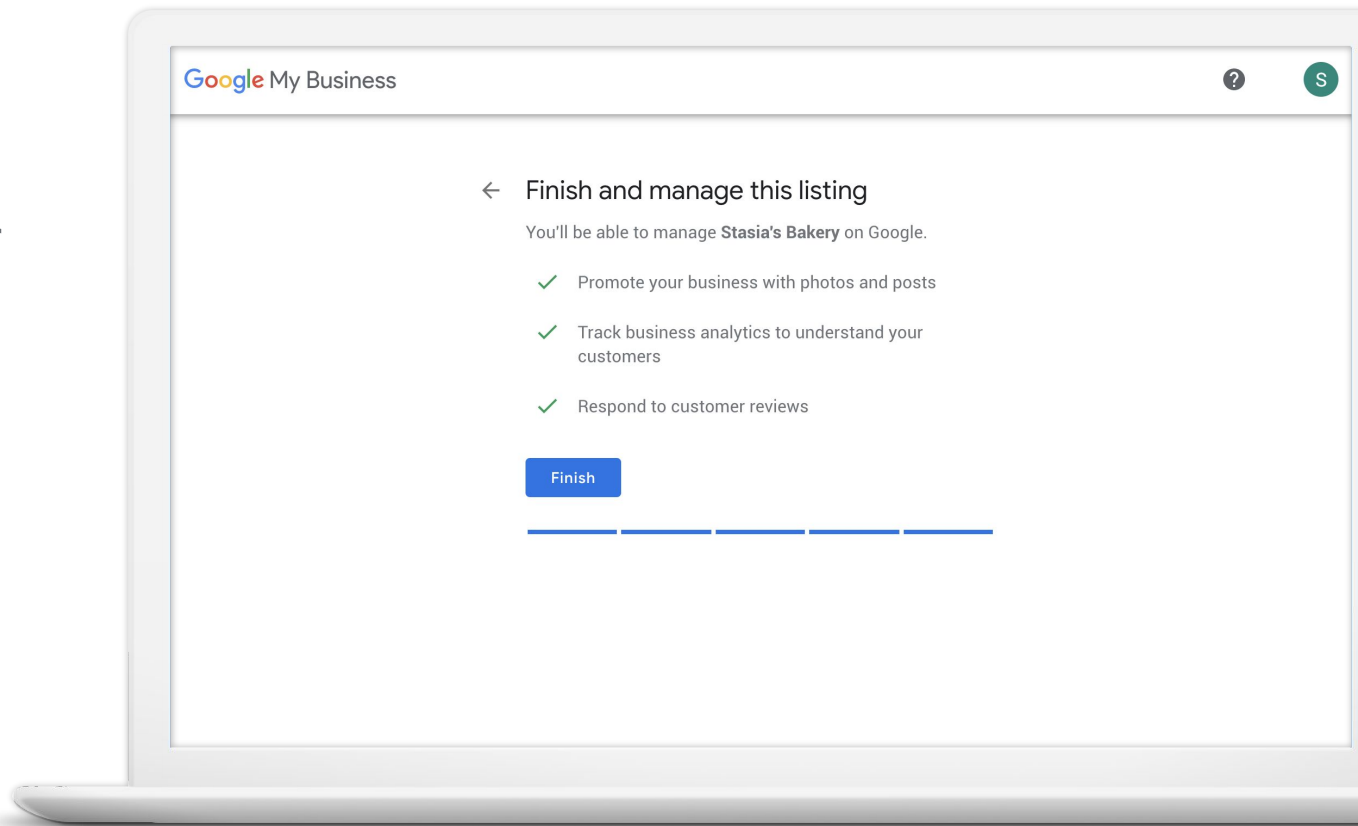
[See details](#)

Next

## CASI TERMINADO

Necesita verificar su conexión con el negocio para publicar el Perfil de negocio.

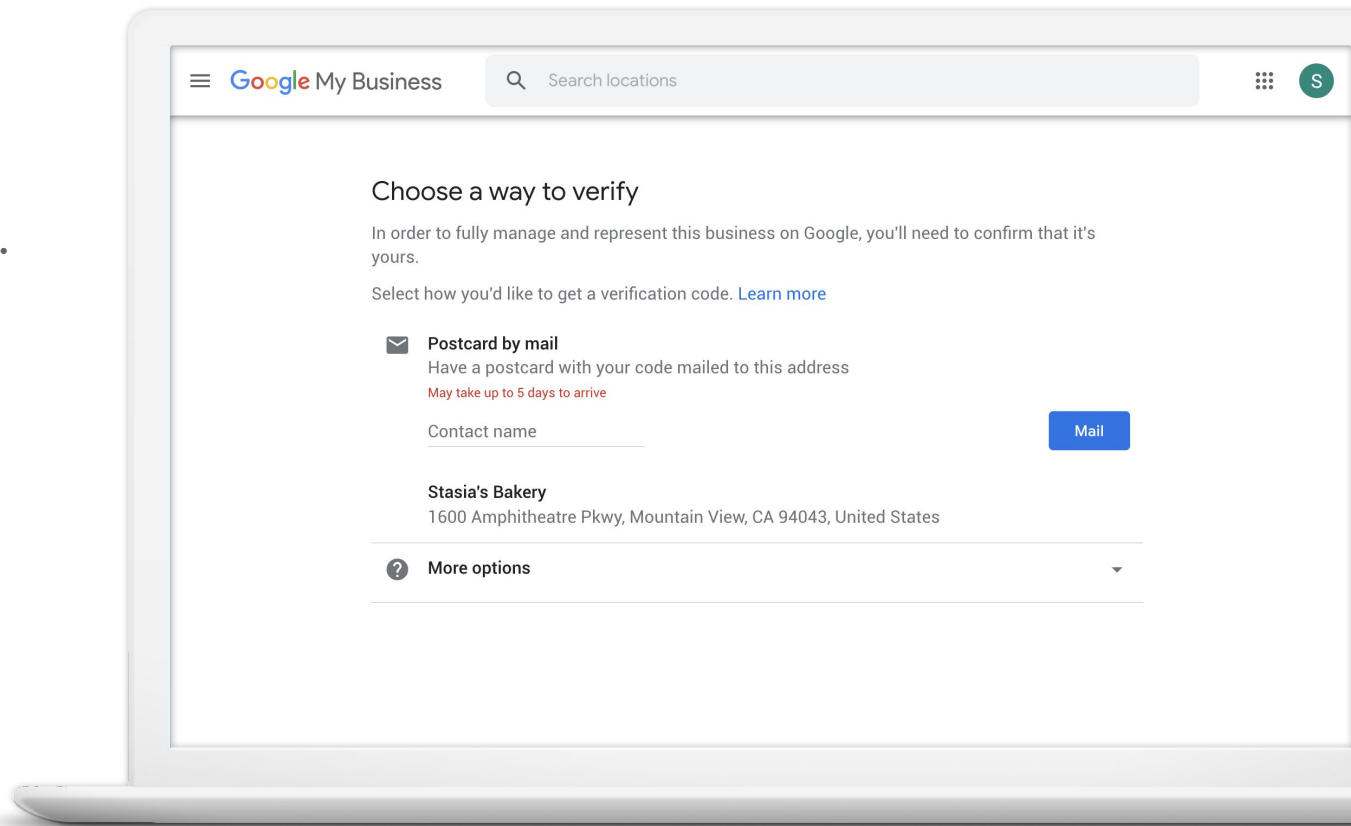
Haga clic en **Finalizar** (Finish).



## PASO 6: VERIFIQUE SU CONEXIÓN CON EL NEGOCIO

Solicite una tarjeta postal enviada a la dirección del negocio.

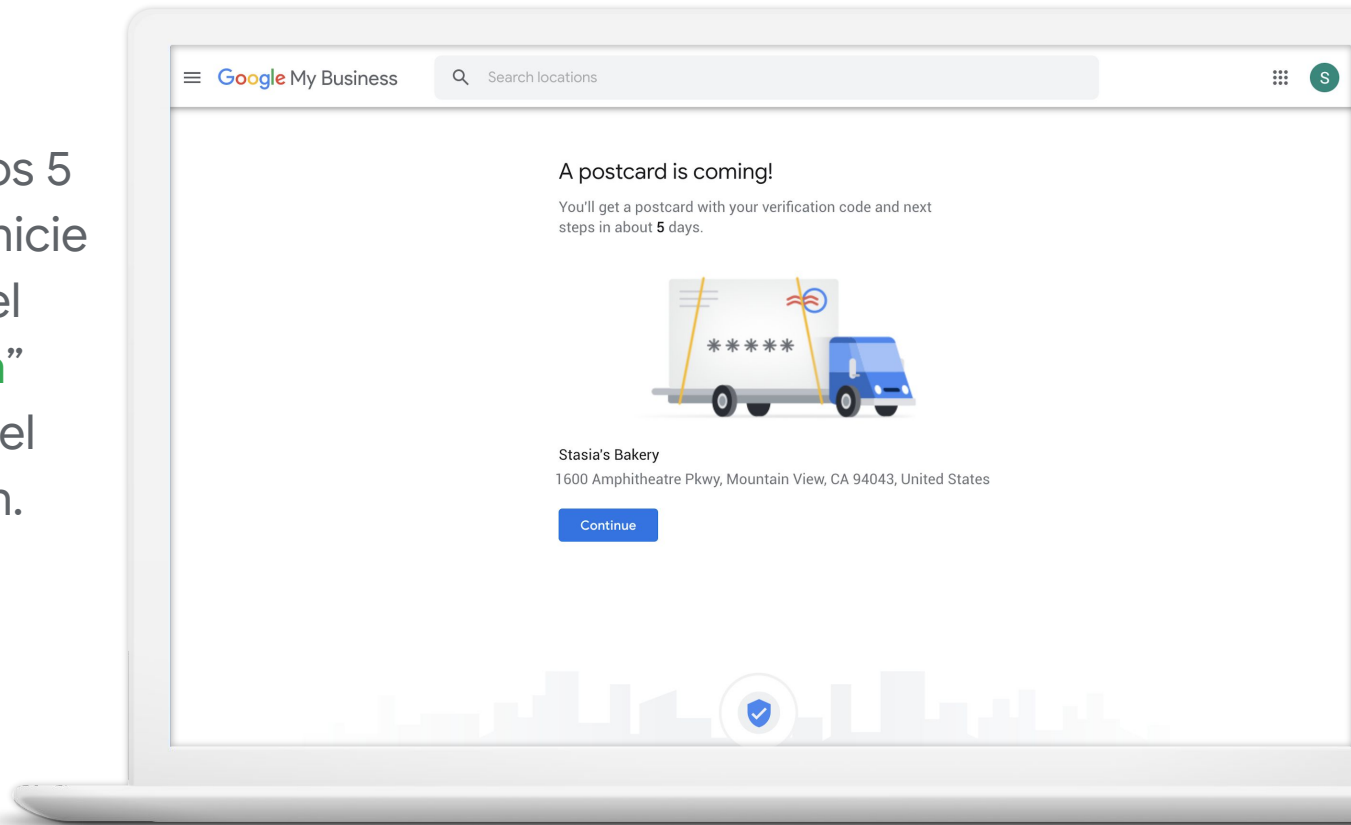
Haga clic en **Correo electrónico** (Mail).



## SU POSTAL ESTÁ EN CAMINO

La mayoría de las postales llegan en unos 5 días. Cuando llegue, inicie sesión y haga clic en el botón “**Verificar ahora**” (Verify now ). Ingrese el código de verificación.

Haga clic en **Enviar** (Submit).



## SUS PRÓXIMOS PASOS

1

Cree y verifique su Perfil de negocio.

[google.com/business](https://google.com/business)

2

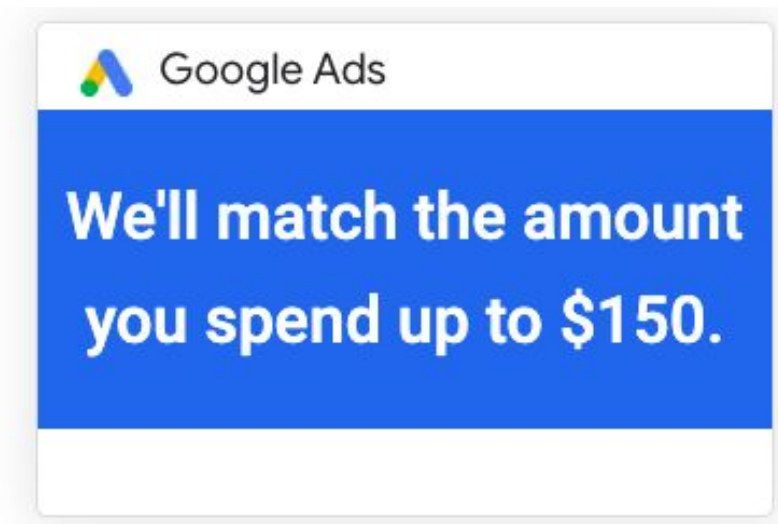
Actualice la información y conéctese con los clientes.

Descargue la aplicación Google Mi Negocio.

3

Aprenda cómo los clientes se comprometen con su Perfil de negocio a través de Insights.

# GOOGLE ADS COUPON = VALUE \$150



<https://bit.ly/2Qo6XvD>



# Momento del taller

1

Visite [google.com/business](https://google.com/business)

2

Solicite o complete su Perfil de negocio.

3

Solicite una postal.

- La postal debería llegar dentro de 2 semanas.
- Cuando la reciba, inicie sesión e ingrese el código de verificación para completar el procedimiento.

4

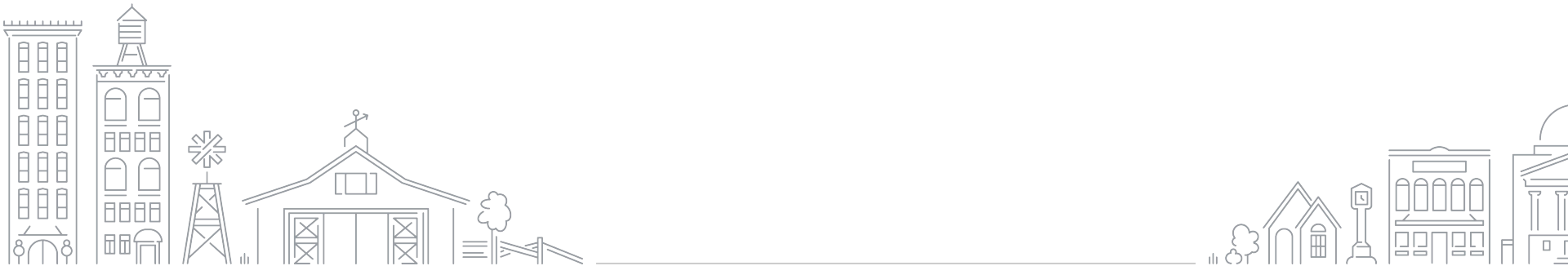
Mientras tanto, explore Google Mi Negocio, agregue y actualice la información de su negocio.

¿Necesita ayuda? Levante la mano.



# Handout Link

<https://bit.ly/3cfvs8k>



# FORMACIÓN Y HERRAMIENTAS EN LÍNEA GRATUITAS EN GOOGLE.COM/GROW

## Para docentes y estudiantes

Lleve las herramientas digitales a su aula.

## Para los negocios locales

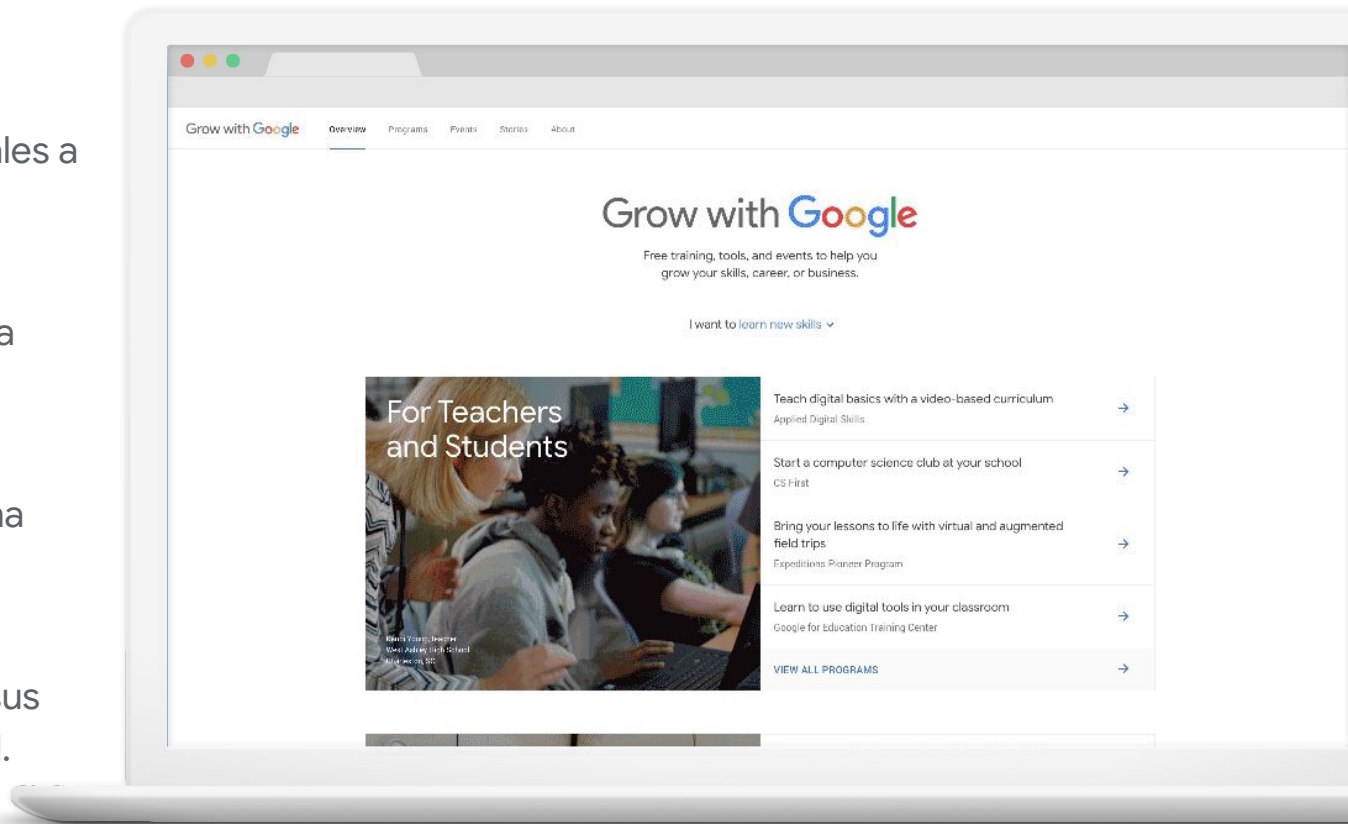
Ayuda a los nuevos clientes a encontrarlos en línea.

## Para los que buscan trabajo

Mejore su currículum con una nueva certificación.

## Para los desarrolladores

Aprenda a codificar o lleve sus habilidades al siguiente nivel.



¡Gracias!  
Sixcia Devine  
sixcia@gmail.com  
@sixcia\_devine  
#GrowWithGoogle

