



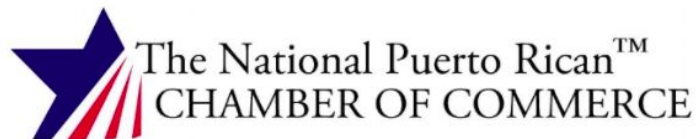
FAYETTEVILLE PUBLIC LIBRARY

Grow with Google



# Ponga su negocio local en Google Search y Maps

Sixcia Devine, Presentadora Grow with Google



#GrowWithGoogle



Grow with Google



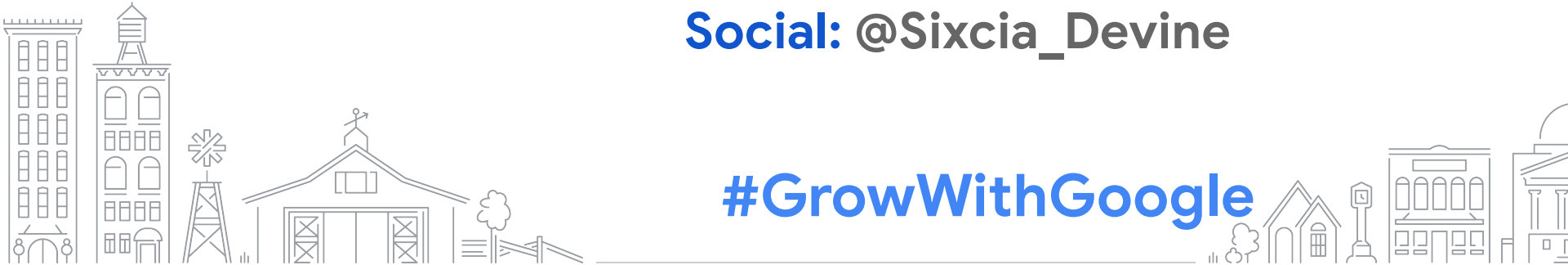
# Hola, Yo soy Sixcia Devine

**W:** [grow.google/partners](https://grow.google/partners)

**LI:** [linkedin.com/in/sixcia/](https://linkedin.com/in/sixcia/)

**Social:** [@Sixcia\\_Devine](https://twitter.com/Sixcia_Devine)

**#GrowWithGoogle**





# AGENDA

## ¿QUÉ ES UN PERFIL DE NEGOCIO EN GOOGLE?

La información de su negocio aparece en Google Search (Búsqueda de Google) y Maps

## HAGA UN RECORRIDO POR GOOGLE MI NEGOCIO

Aprenda a manejar la información de su negocio

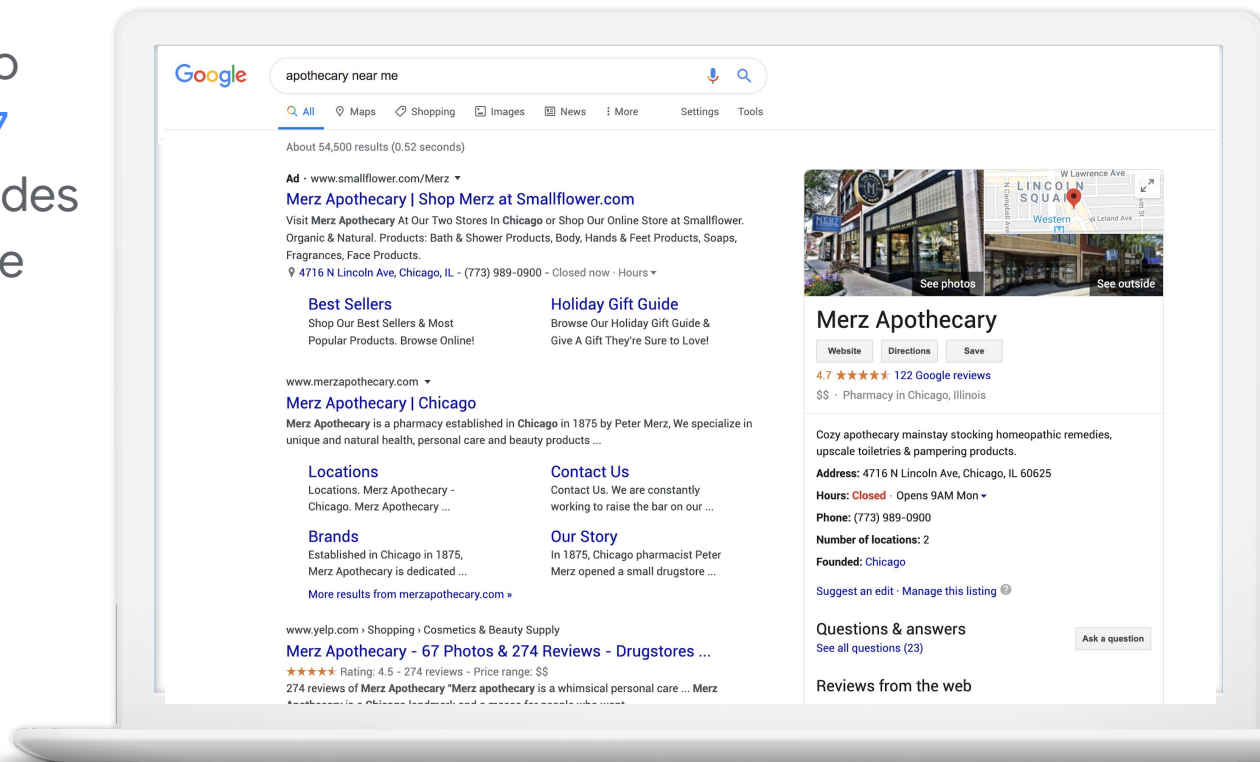
## CREE UN PERFIL DE NEGOCIO

Solicite o verifique utilizando Google Mi Negocio



# CONÉCTESE CON LOS CLIENTES CUANDO BUSQUEN EN GOOGLE

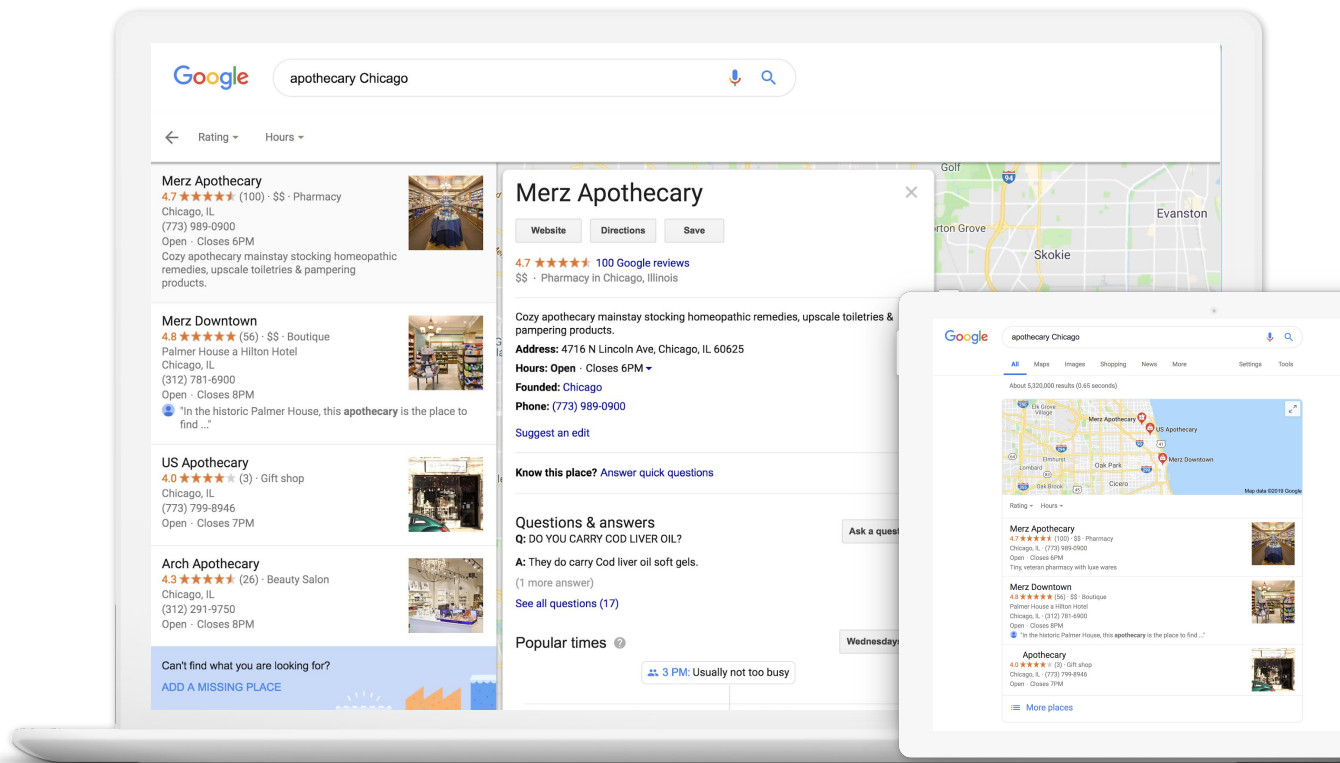
Los Perfiles de negocio actualizados tienen **2,7 veces** más probabilidades de que se les considere de confianza.<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Investigación de Ipsos: Beneficios del listado completo\_2017

# CONÉCTESE CON GOOGLE MAPS

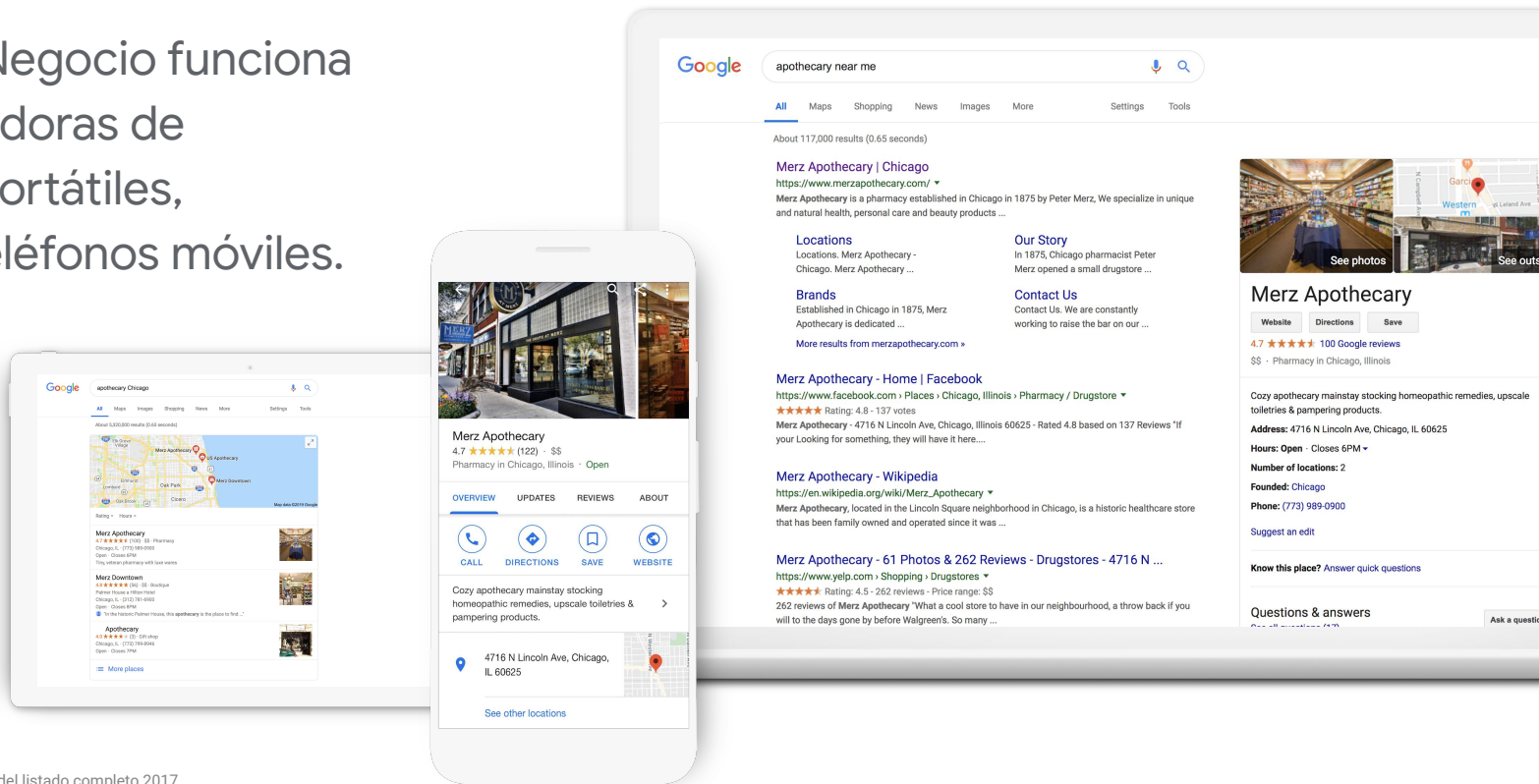
Los perfiles actualizados tienen un **70%** más de probabilidades de atraer visitas a los lugares, y un **50%** más de llevar a los clientes a una compra.<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Investigación de Ipsos: Beneficios del listado completo 2017

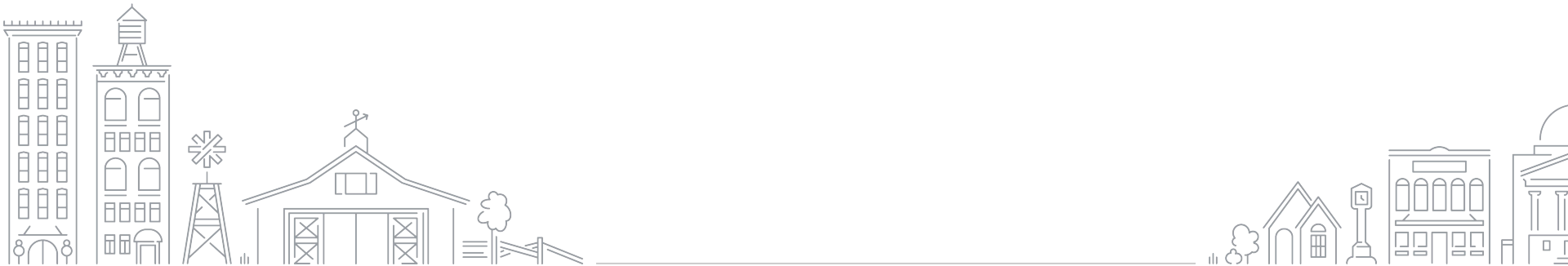
# CONÉCTESE A TRAVÉS DE DIFERENTES DISPOSITIVOS

Google Mi Negocio funciona en computadoras de escritorio, portátiles, tabletas y teléfonos móviles.



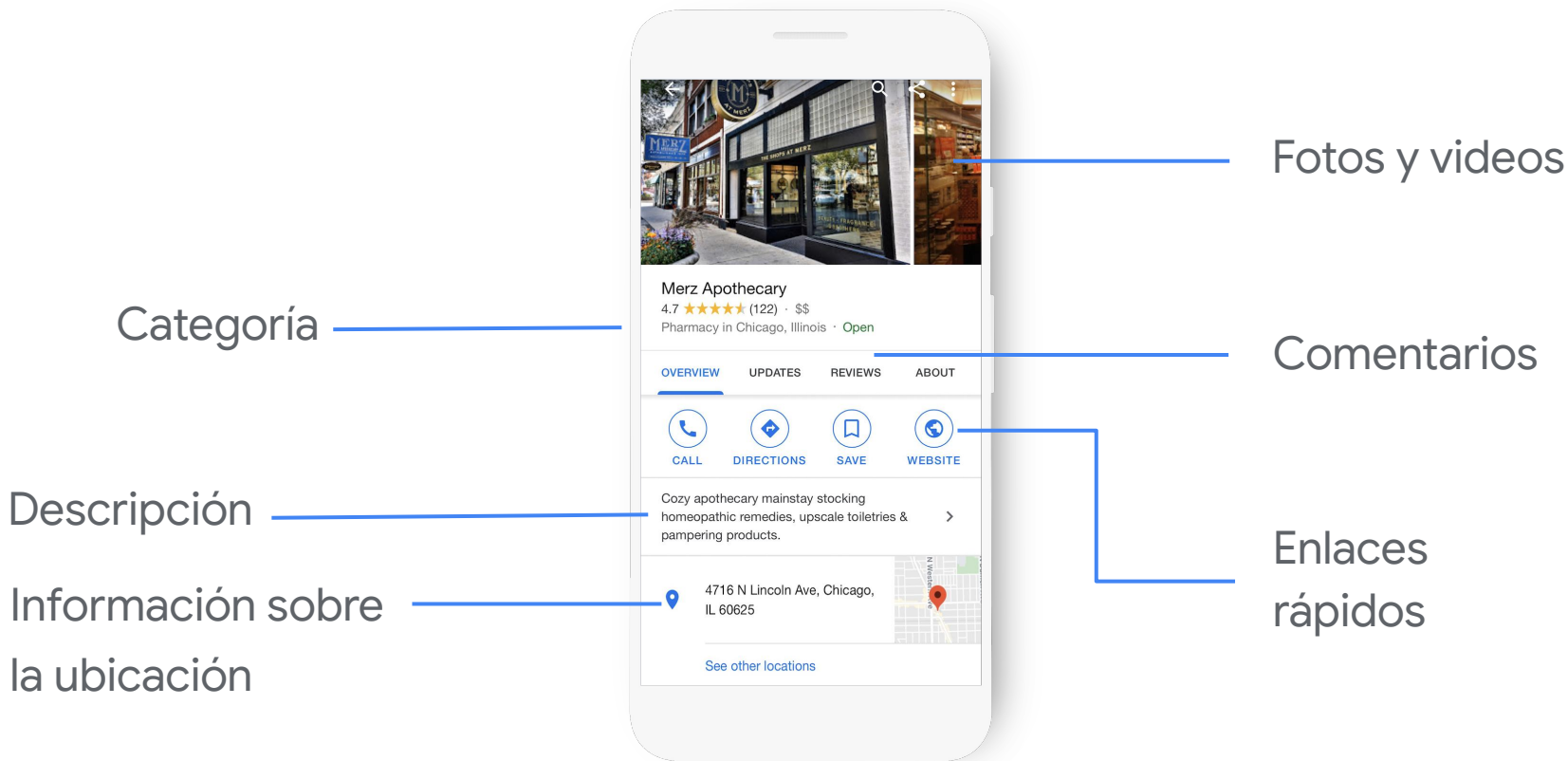
<sup>1</sup> Investigación de Ipsos: Beneficios del listado completo 2017

# Haga un recorrido por Google Mi Negocio





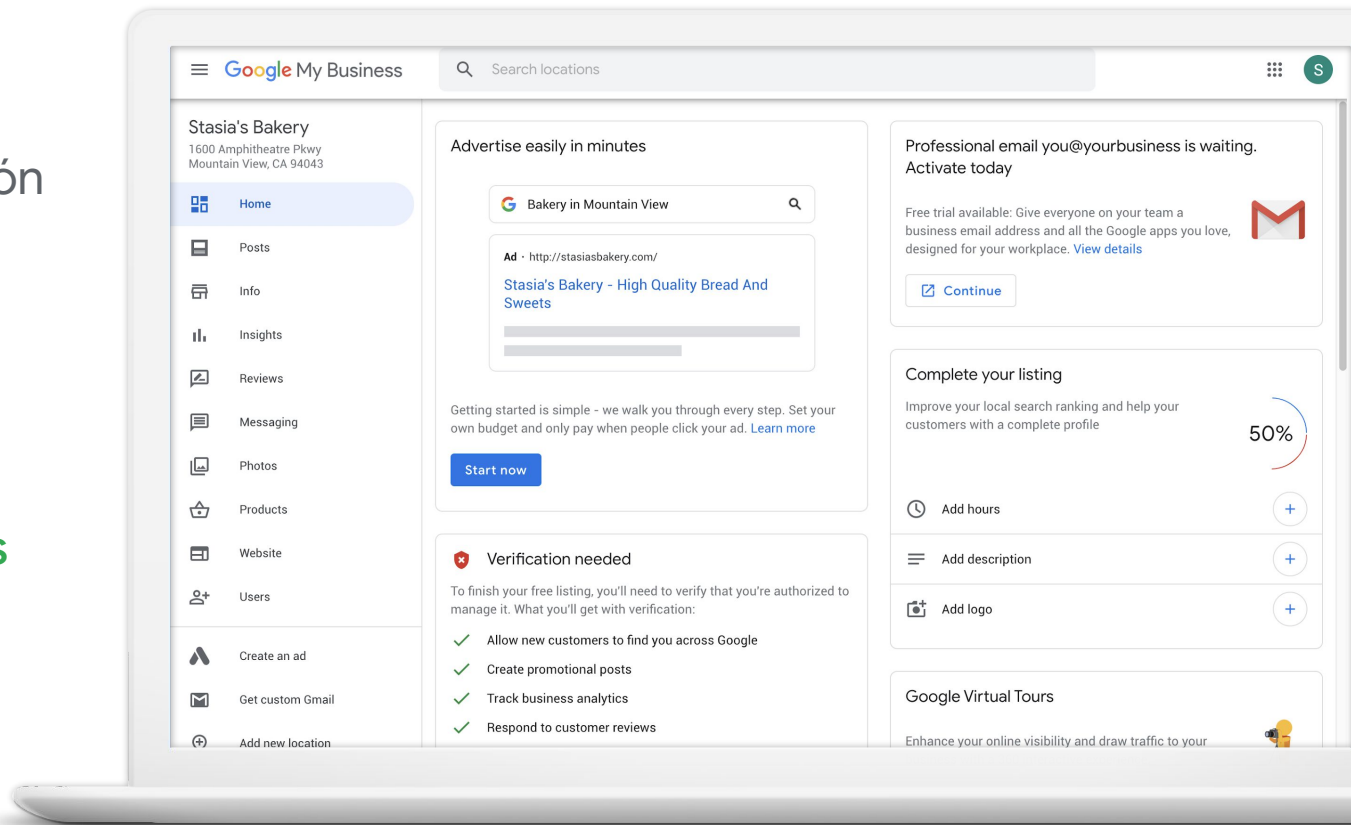
# ESTRUCTURA DE UN PERFIL DE NEGOCIO EN GOOGLE



# USE GOOGLE MI NEGOCIO PARA EDITAR SU PERFIL

En su computadora, acceda a la información empresarial y a las funciones desde el panel de control.

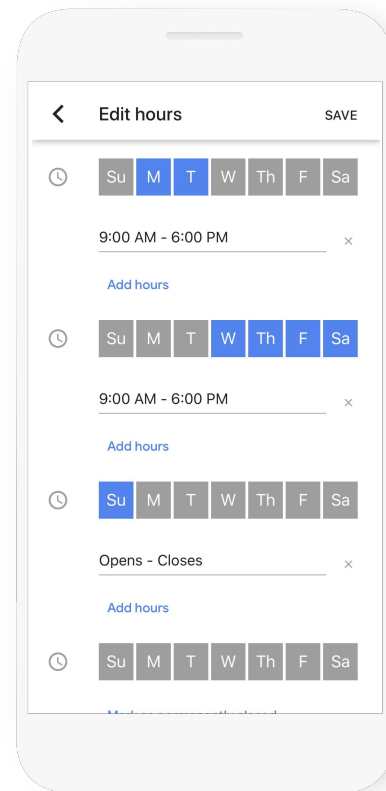
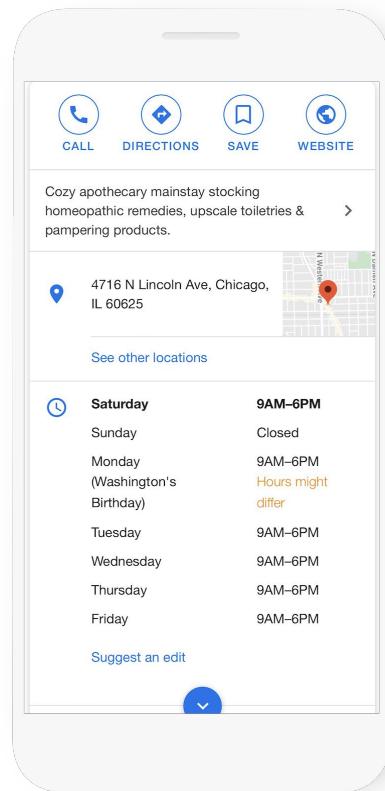
[google.com/business](https://google.com/business)



# ¿Qué puede hacer con Google Mi Negocio?

# CONFIRME SU HORARIO DE OFICINA

El 40% de las personas que buscan negocios locales buscan los horarios de atención.<sup>1</sup>

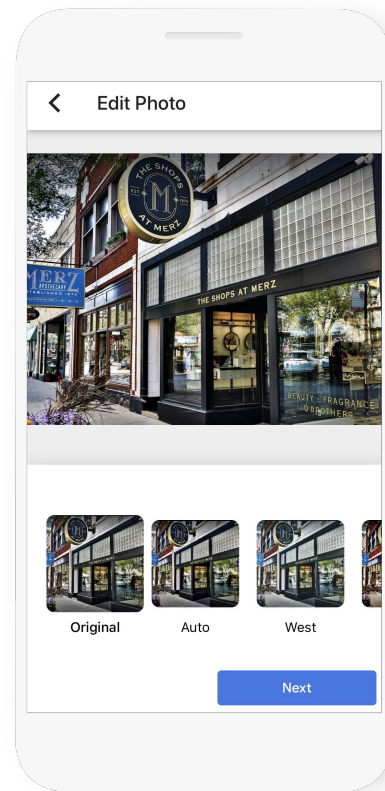
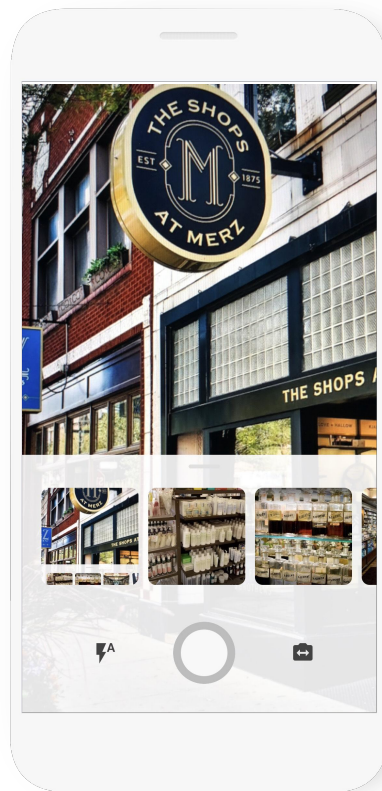


<sup>1</sup>. Google Consumer Barometer, abril de 2017

## AGREGUE FOTOS DEL NEGOCIO

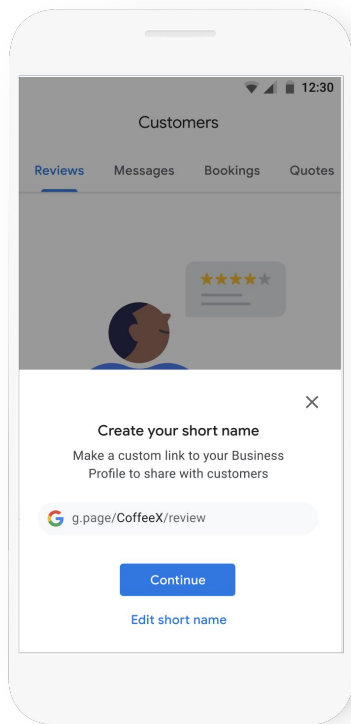
Es más probable que el **90%** de los clientes visiten un negocio que tenga fotos en una página de resultados de búsqueda. <sup>1</sup>

Tome fotos y añada filtros directamente desde la aplicación.

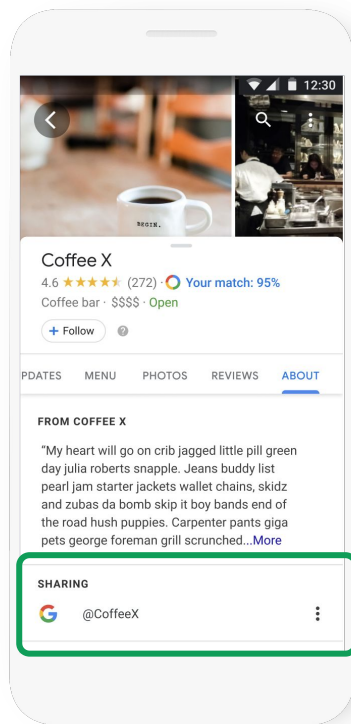


<sup>1</sup> Investigación de Ipsos: Beneficios del listado completo 2017

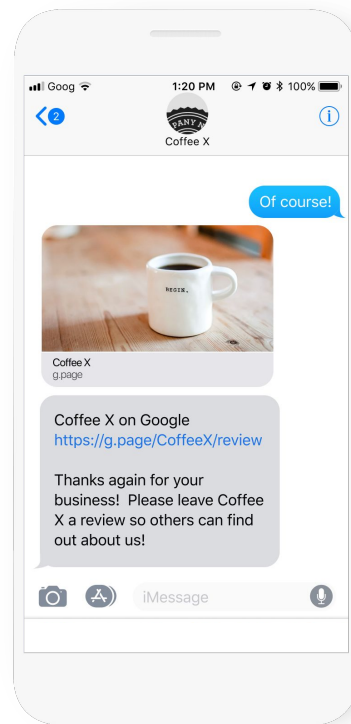
# NOMBRE CORTO Y ENLACE PERSONALIZADO



Vista del negocio



Vista del consumidor

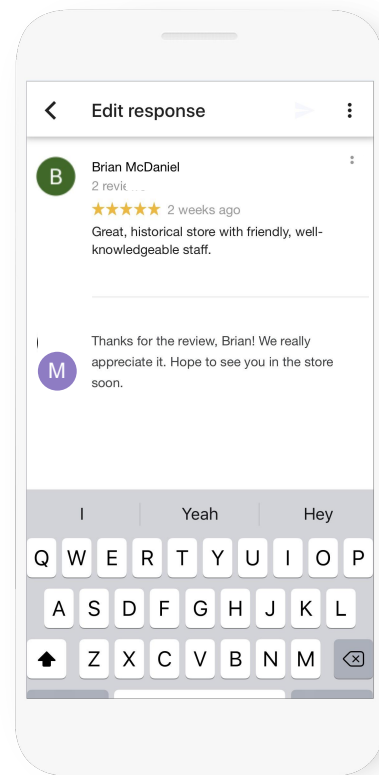
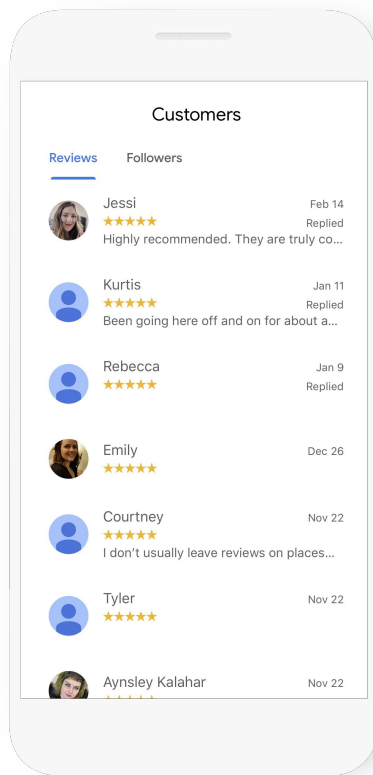


## LEA Y RESPONDA A LOS COMENTARIOS

Se le notificará cuando los clientes escriban comentarios sobre su negocio.

Genere lealtad hacia la marca respondiendo.

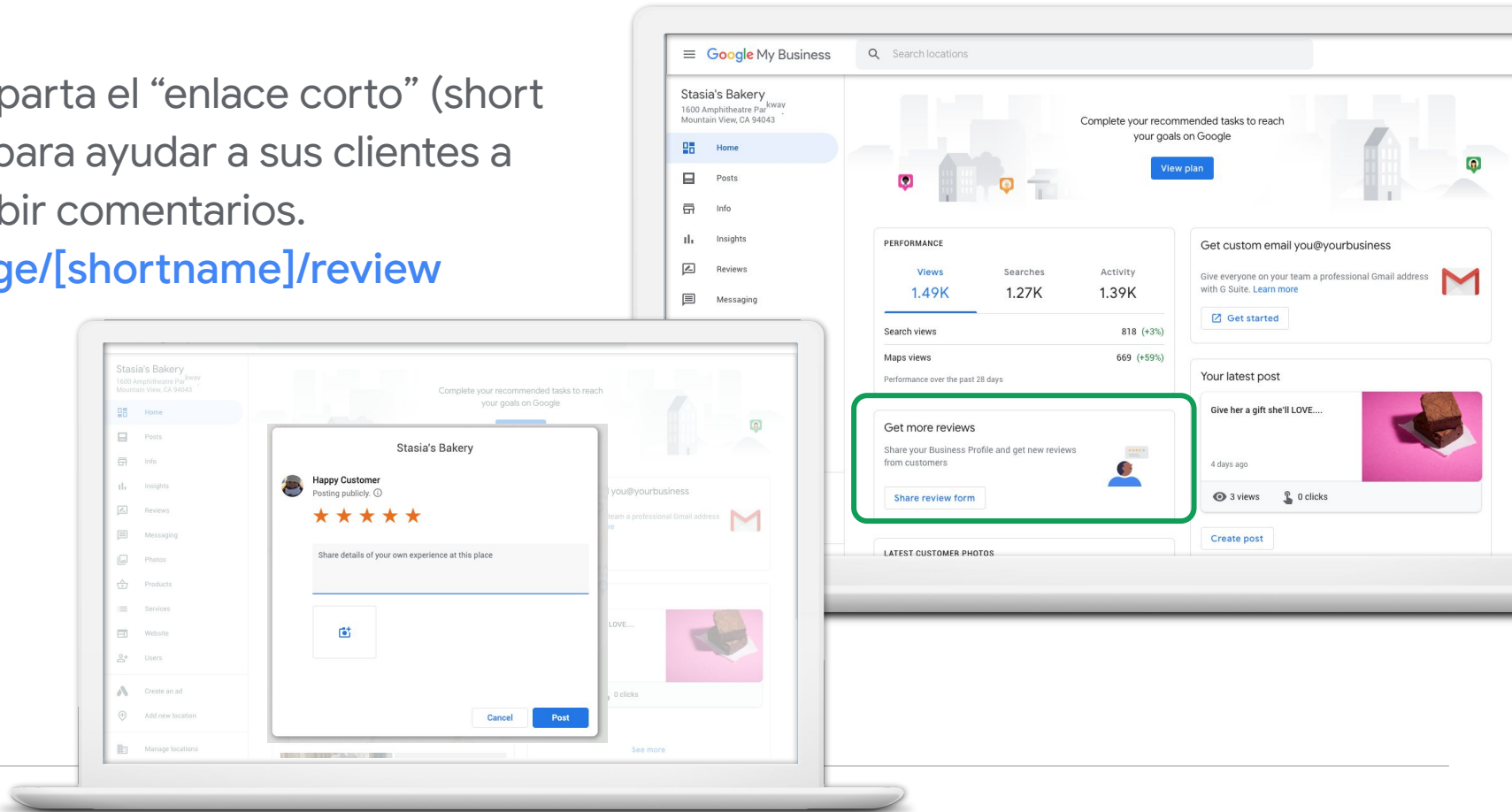
Responda con su punto de vista, soluciones, respuestas o dando las gracias.



# ¿CÓMO OBTENER MÁS COMENTARIOS DE CLIENTES?

Comparta el “enlace corto” (short link) para ayudar a sus clientes a escribir comentarios.

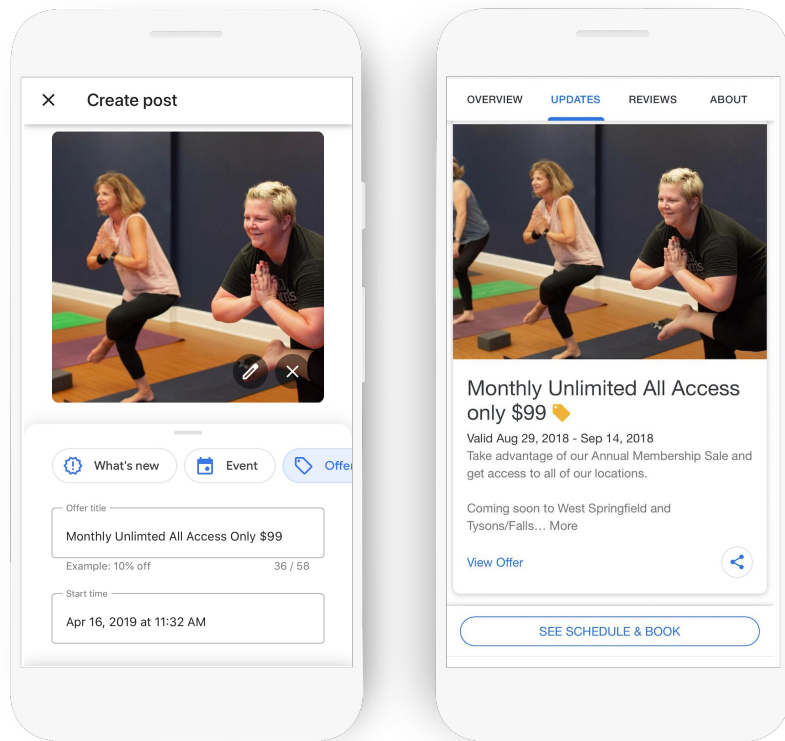
[g.page/\[shortname\]/review](https://g.page/[shortname]/review)





# COMPARTA LAS ACTUALIZACIONES CON LAS PUBLICACIONES

Publique las actualizaciones directamente en su Perfil de negocio.



# EJEMPLOS DE PUBLICACIONES:



Novedades



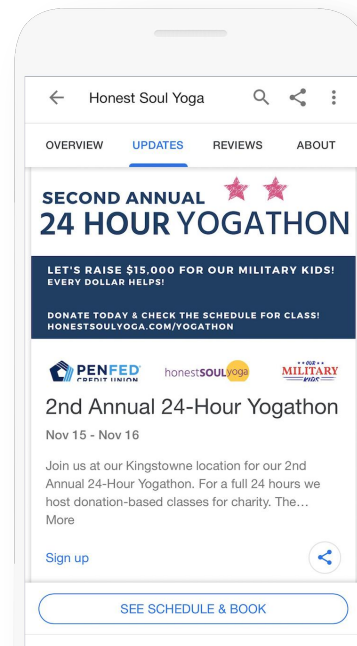
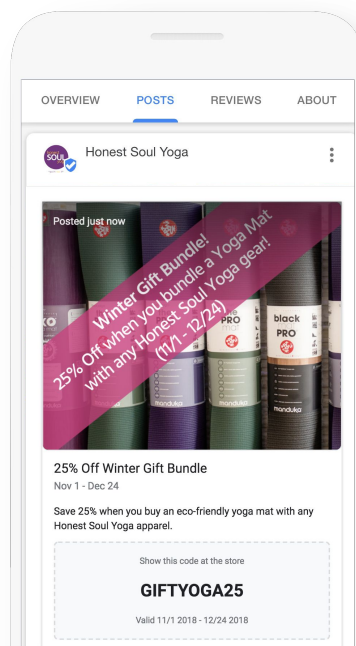
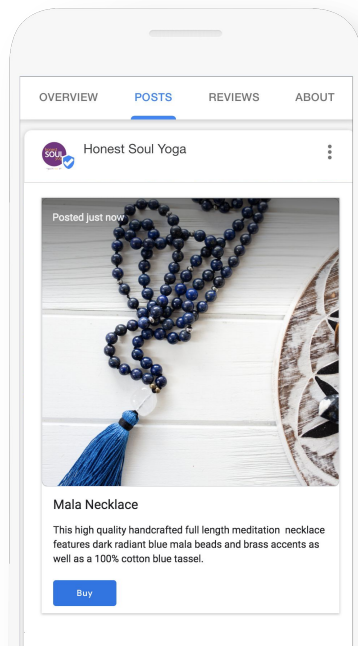
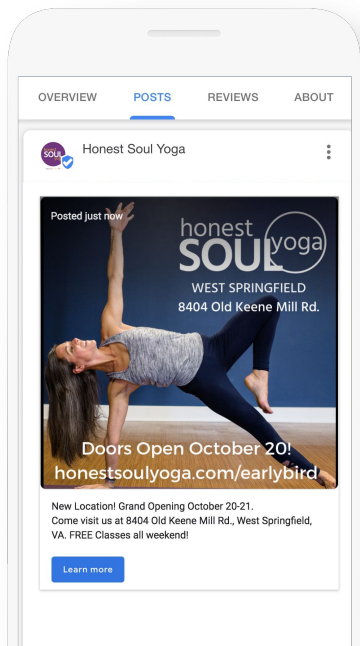
Productos



Ofertas

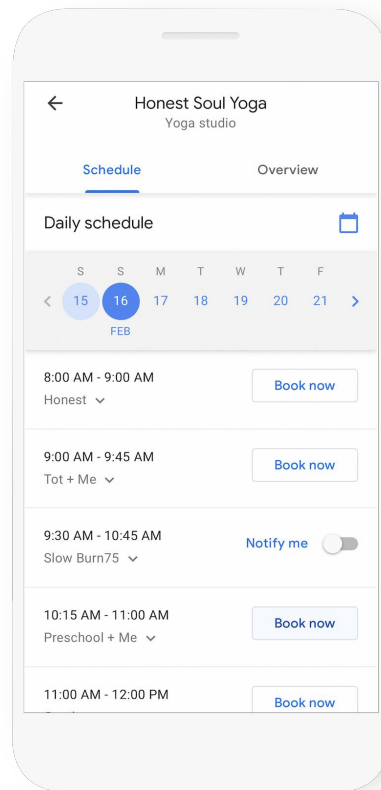
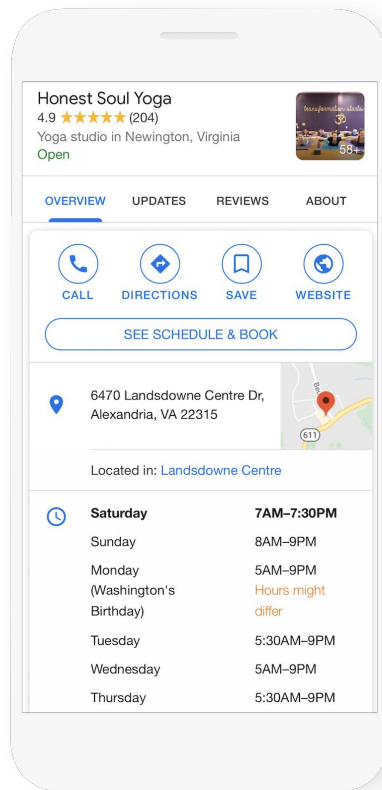


Eventos



# AYUDE A LOS CLIENTES A CONCERTAR CITAS

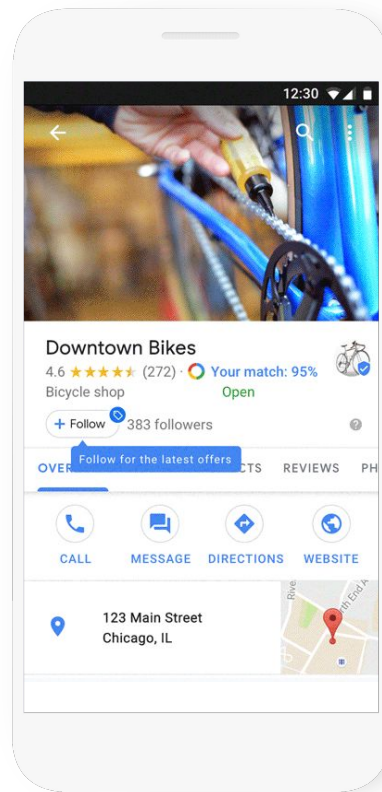
Pida una cita en menos de un minuto, directamente a través de su perfil.



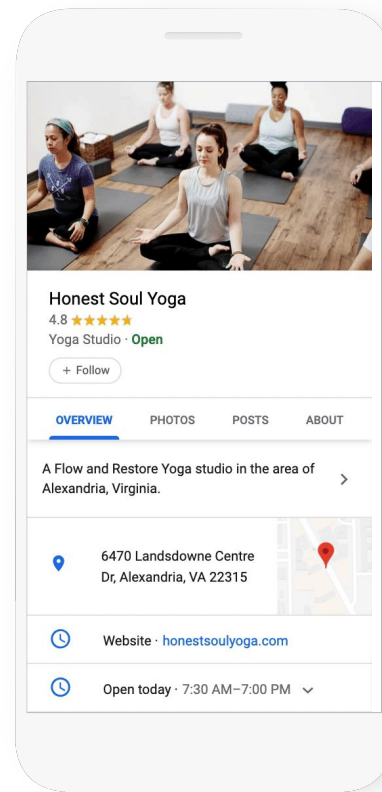
## OFERTA DE SEGUIMIENTO Y DE BIENVENIDA

Las personas que **siguen** su negocio ven actualizaciones, ofertas y fotos a través de Google y en la función “For You Feed” (Para su página de actualizaciones) de Maps.

Tiene la opción de agregar una oferta de bienvenida para los nuevos seguidores.



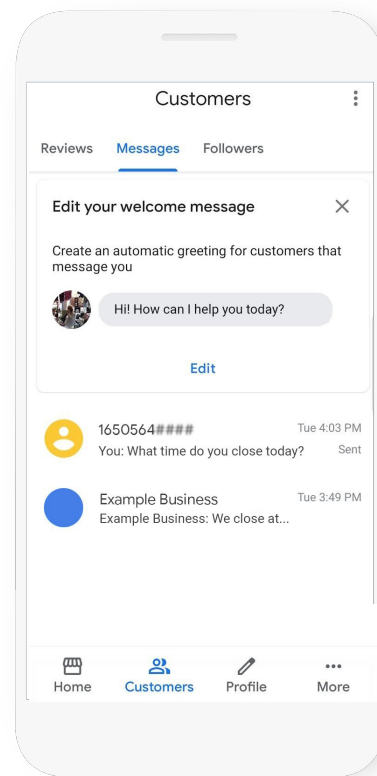
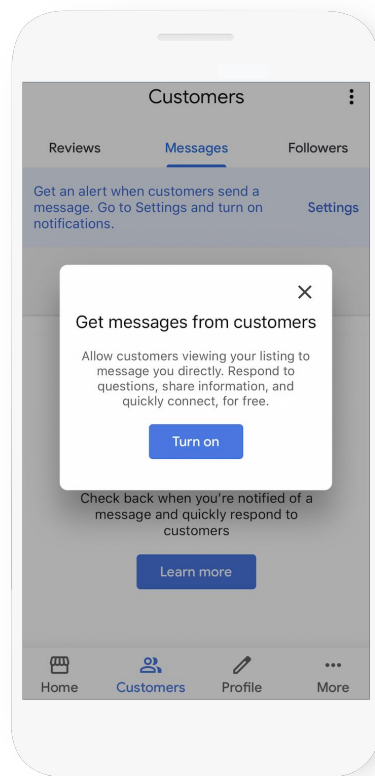
Vista del consumidor



Vista del negocio

# UTILICE LA FUNCIÓN DE MENSAJES PARA COMUNICARSE

Configure la función de **mensajes** en la aplicación Google Mi Negocio. Los clientes pueden enviar mensajes que aparecen en la aplicación.

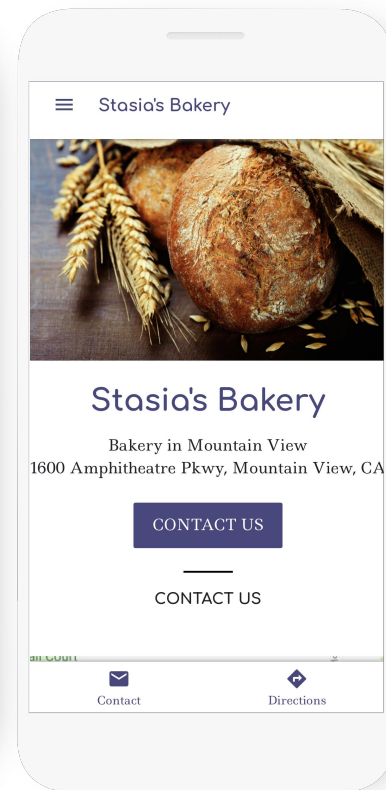
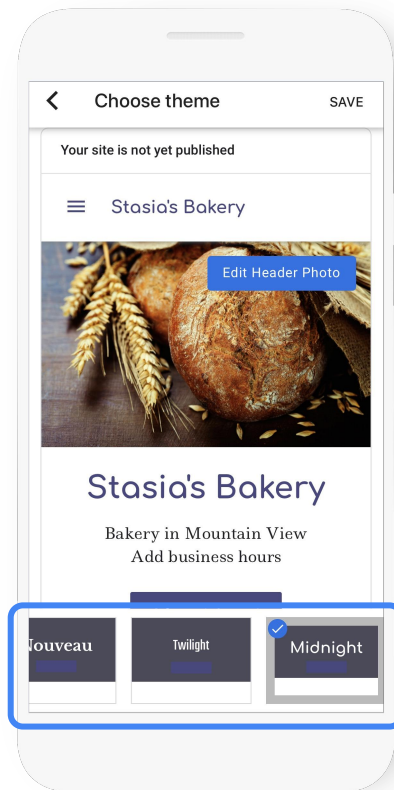
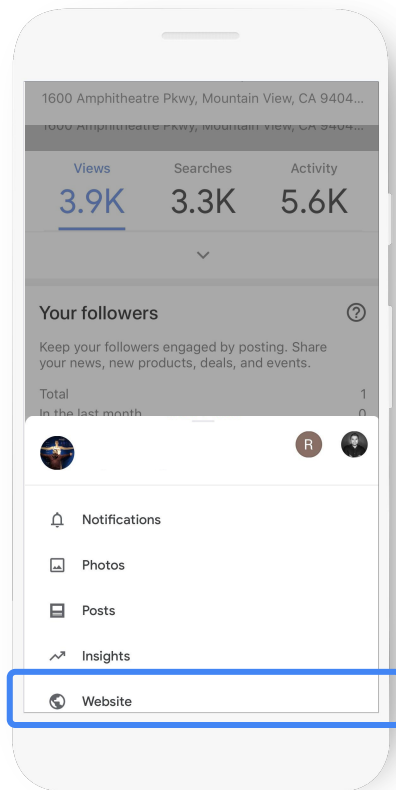


# CREE UN SITIO WEB GRATIS

Haga clic en [sitio web](#) (website) para empezar.

Seleccione [Temas](#) (Themes) para cambiar el diseño de la página.

[Publique](#) el sitio web.

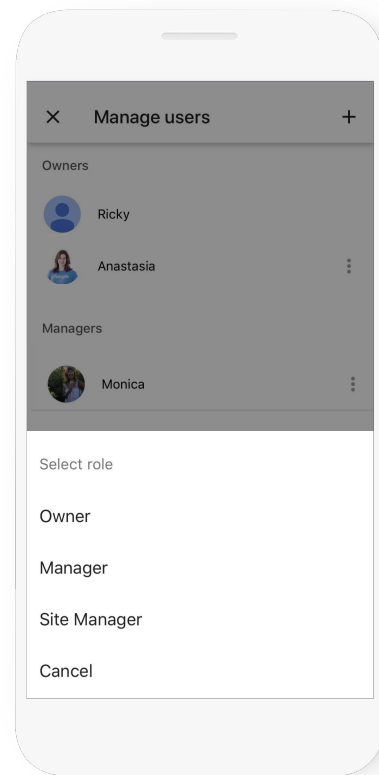
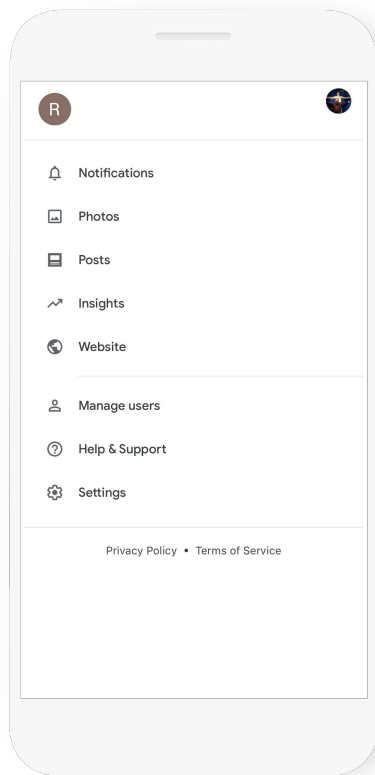


## AGREGUE ADMINISTRADORES PARA QUE AYUDEN

Primero, haga clic en [Administrar usuarios](#) (Manage Users).

A continuación, haga clic en el icono “+” en la parte superior derecha de la aplicación.

Ingrese la dirección de correo electrónico y [seleccione el rol](#).



# VEA LO QUE ESTÁ FUNCIONANDO CON INSIGHTS

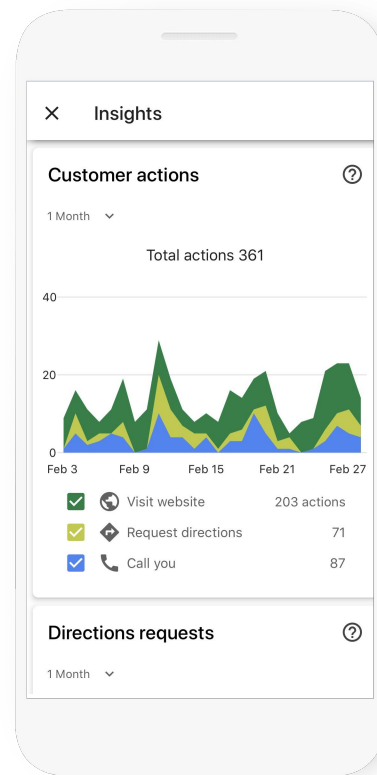
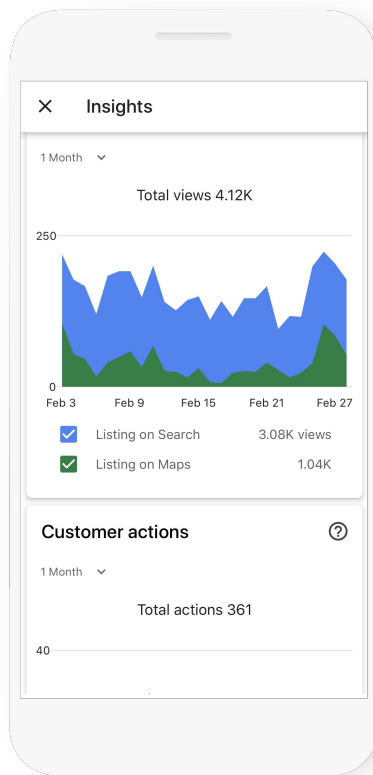
¿Cómo lo encuentran los clientes que están buscando?

¿Cómo interactúan con el perfil?

¿Llaman, piden direcciones, y visitan su sitio web?

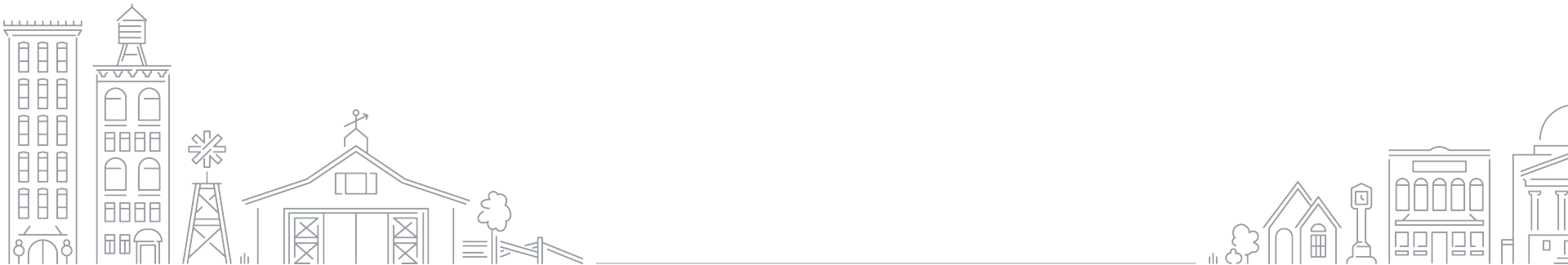
¿De dónde provienen los clientes?

¿Qué días hay más actividad?



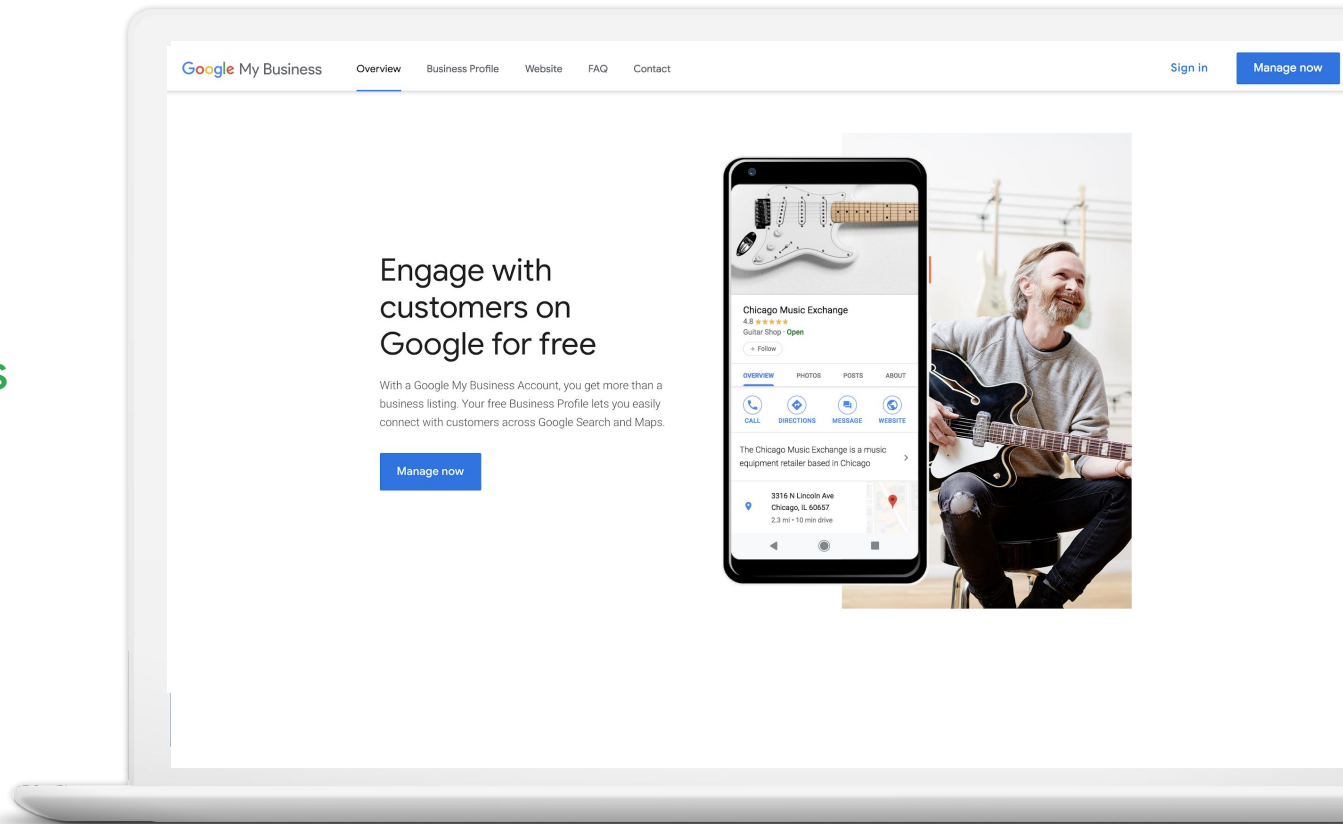


# Cree un Perfil de negocio con Google Mi Negocio



# ¿CÓMO ACCEDER A GOOGLE MI NEGOCIO?

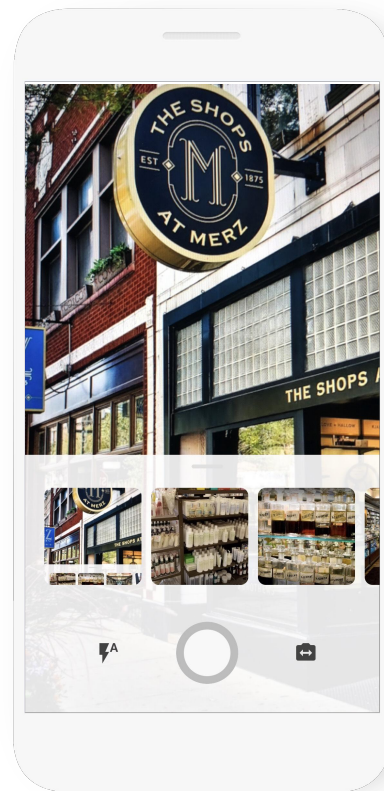
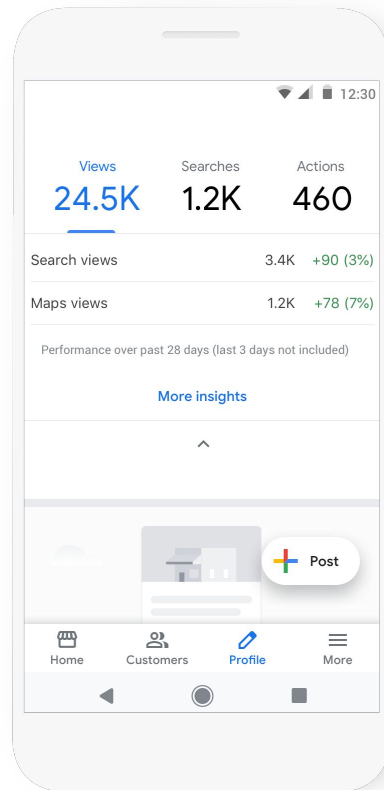
Para empezar, visite:  
[google.com/business](https://google.com/business)



# O BIEN, REALICE ACTUALIZACIONES CON LA APLICACIÓN MÓVIL



Descargue la aplicación gratuita para Android o iOS.

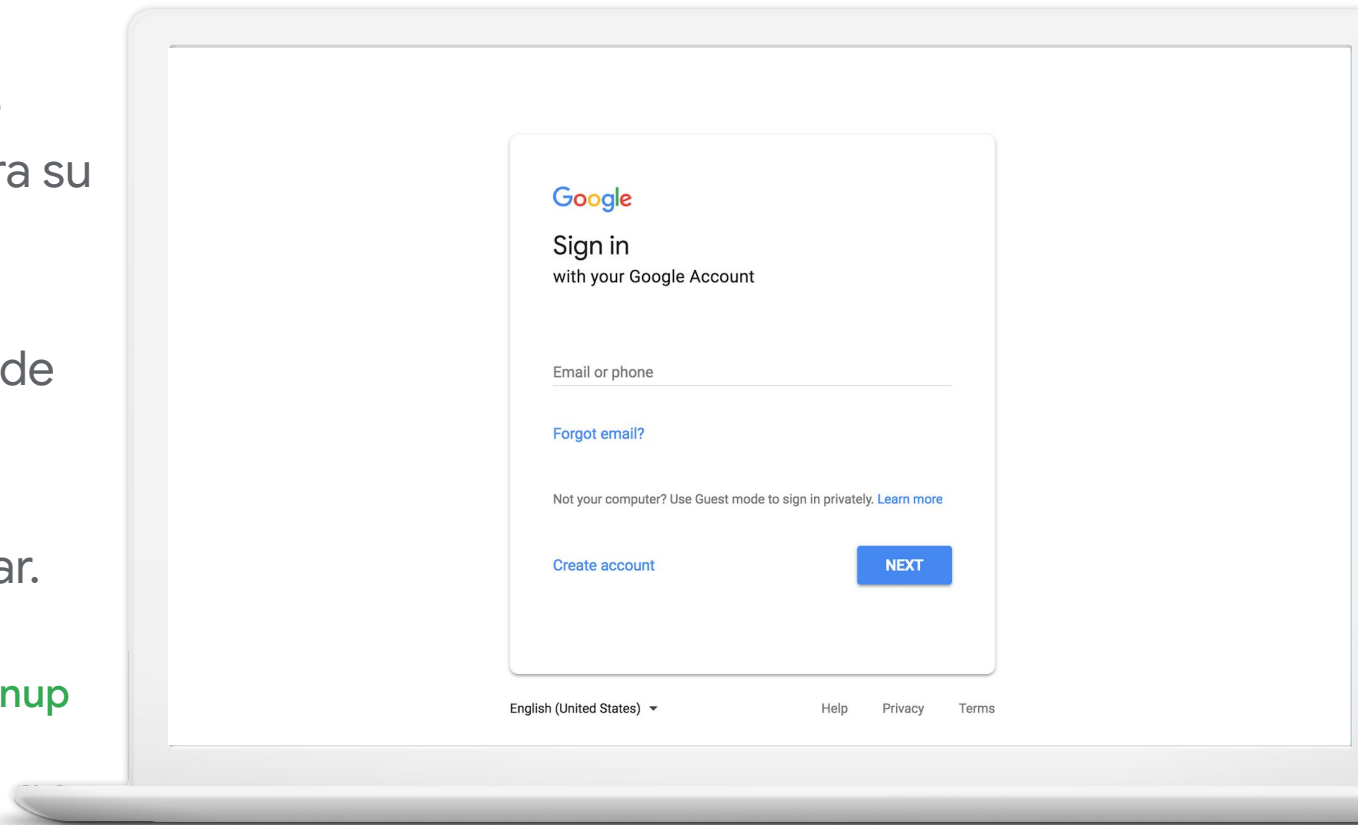


## PASO 1: INICIE SESIÓN EN SU CUENTA DE GOOGLE

Ingrese a la cuenta de Google que utiliza para su negocio.

¿No tiene una cuenta de Google? Haga clic en **Crear cuenta** (Create account) para empezar.

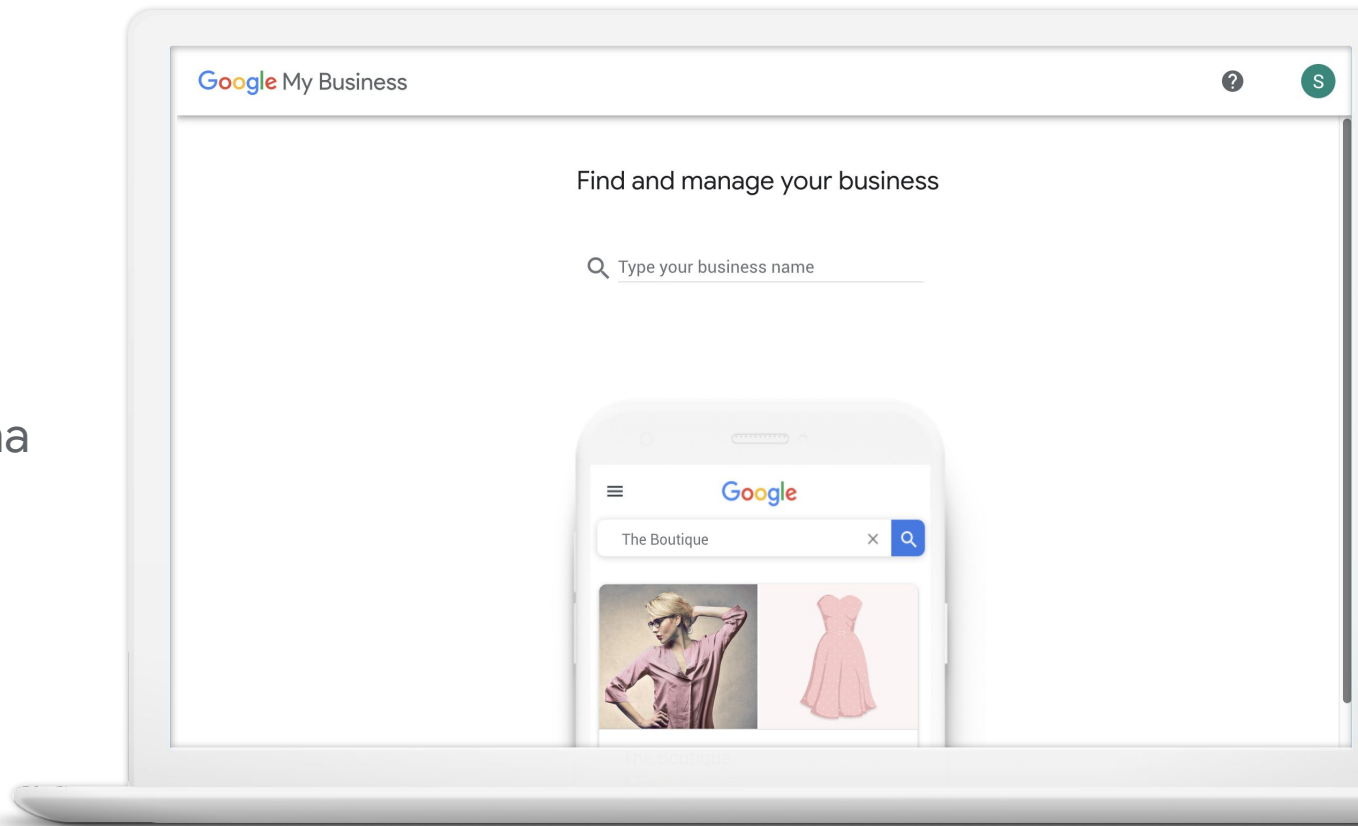
[accounts.google.com/signup](https://accounts.google.com/signup)



## PASO 2: ENCUENTRE O AÑADA SU NEGOCIO

Escriba el nombre del negocio tal y como quiere que aparezca en Google.

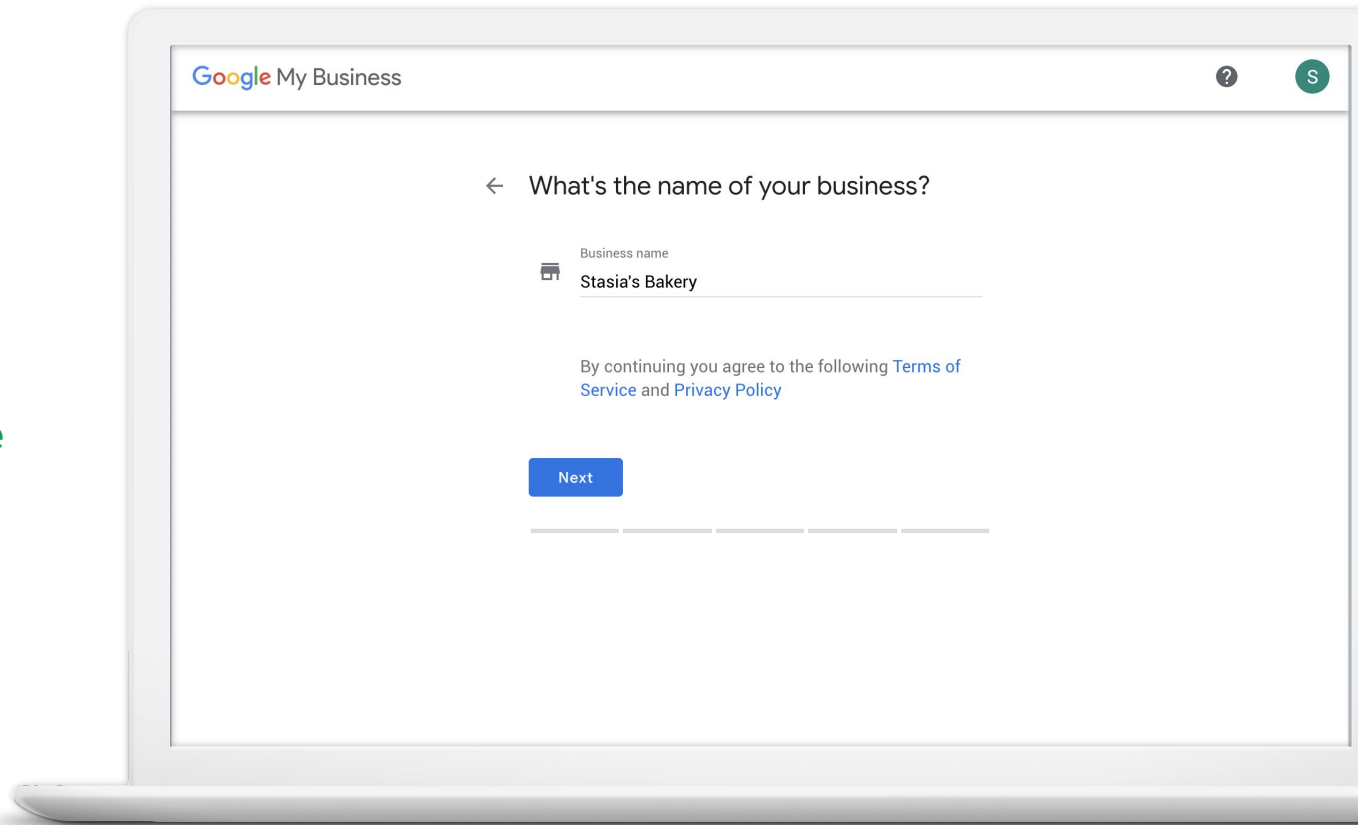
Puede aparecer en una lista desplegable.



## CONFIRME EL NOMBRE DEL NEGOCIO

Confirme que el nombre del negocio esté escrito correctamente.

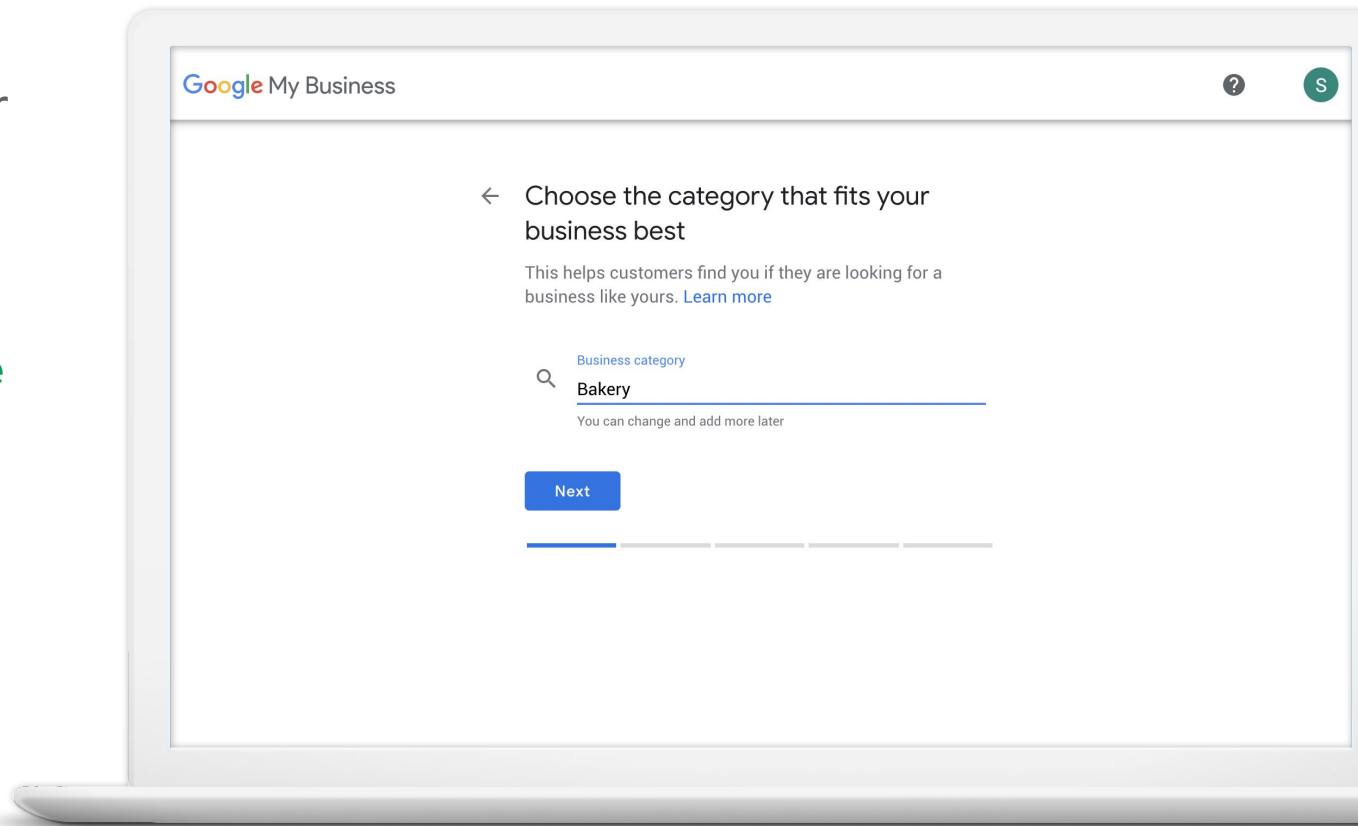
Haga clic en **Siguiente** (Next).



## PASO 3: SELECCIONE UNA CATEGORÍA DE NEGOCIO

Si no puede encontrar la categoría perfecta, elija algo cercano.

Haga clic en **Siguiente** (Next).

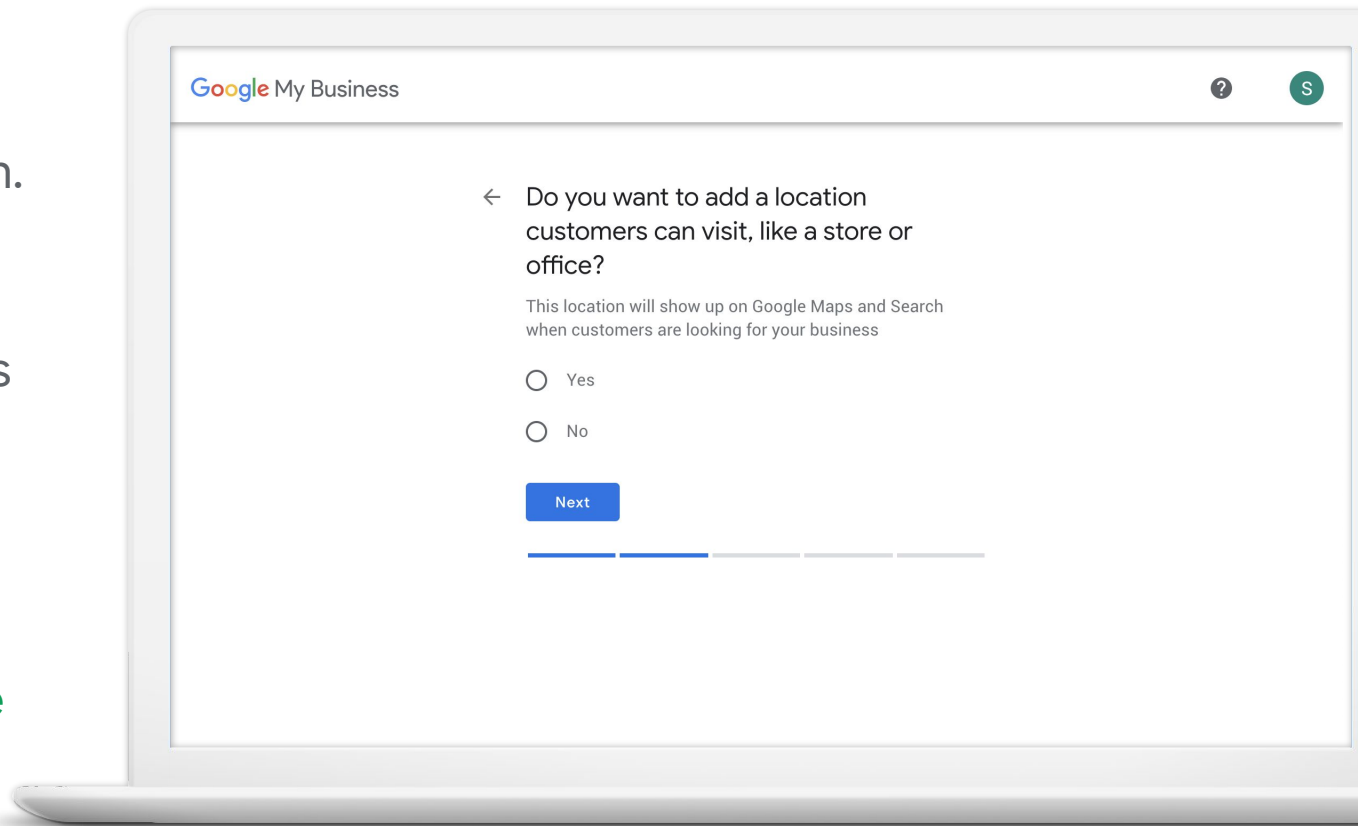


## PASO 4: ¿TIENE UN LUGAR QUE VISITEN LOS CLIENTES?

Marque **Sí** (Yes) para agregar una ubicación.

Marque **No** si el negocio presta bienes o servicios a los clientes en sus instalaciones.

Haga clic en **Siguiente** (Next).

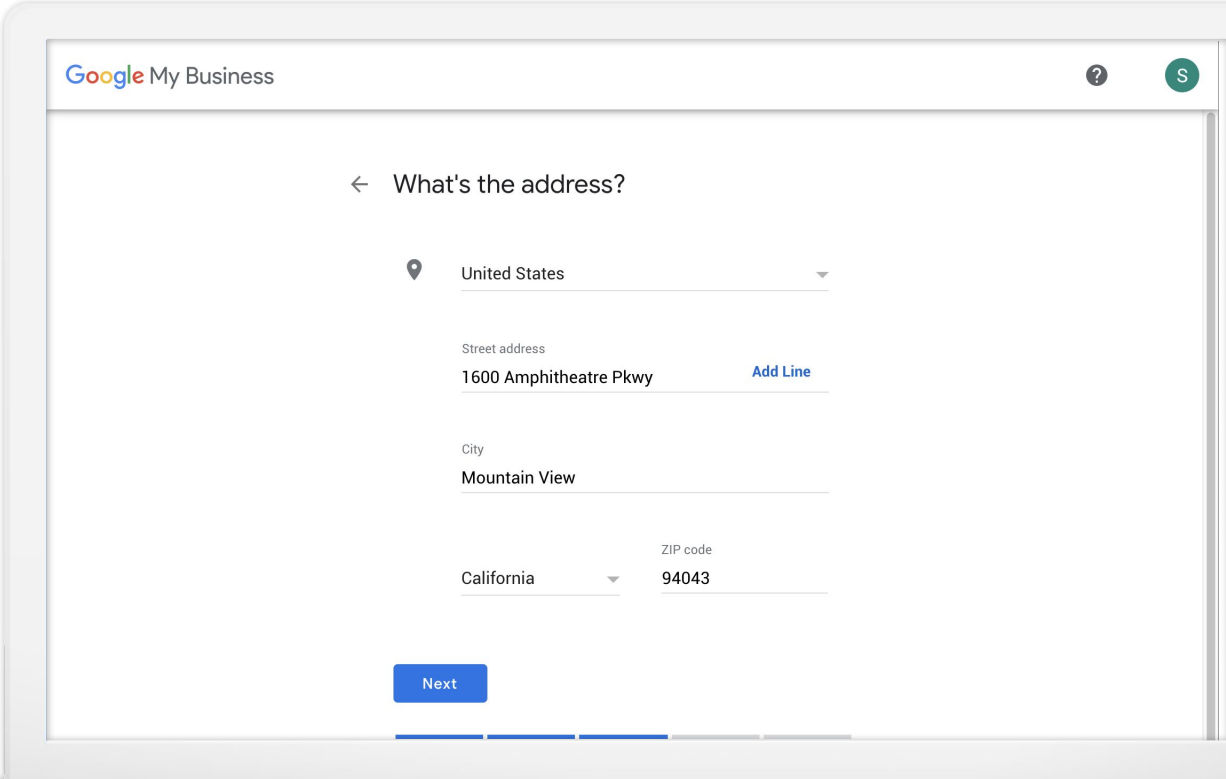




## SI ES ASÍ, INGRESE LA DIRECCIÓN

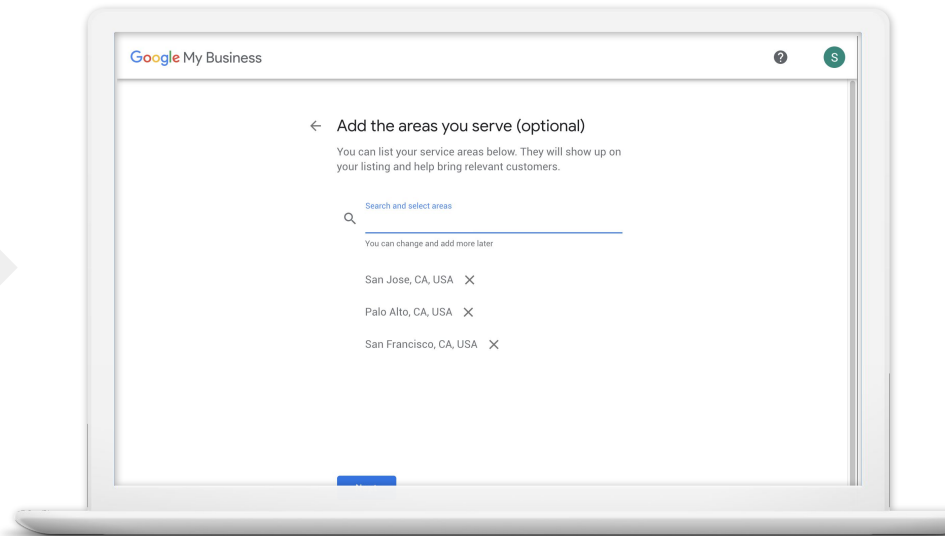
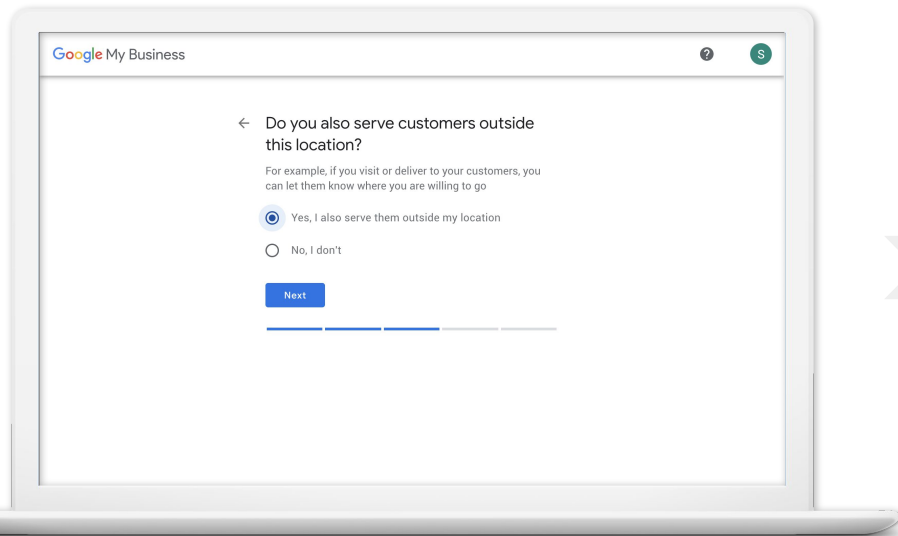
Escriba la dirección completa y oficial. Incluya los números de la oficina, los pisos, los números de los edificios, etc.

Haga clic en **Siguiente** (Next).



The image shows a laptop displaying the Google My Business address entry interface. The browser title is "Google My Business". The page content includes a back arrow and the text "What's the address?". Below this, there is a location pin icon and a dropdown menu set to "United States". The "Street address" field contains "1600 Amphitheatre Pkwy" with an "Add Line" link to its right. The "City" field contains "Mountain View". The "State" dropdown is set to "California" and the "ZIP code" field contains "94043". A blue "Next" button is positioned at the bottom of the form. At the bottom of the laptop screen, there is a progress indicator with four steps, the first of which is highlighted in blue.

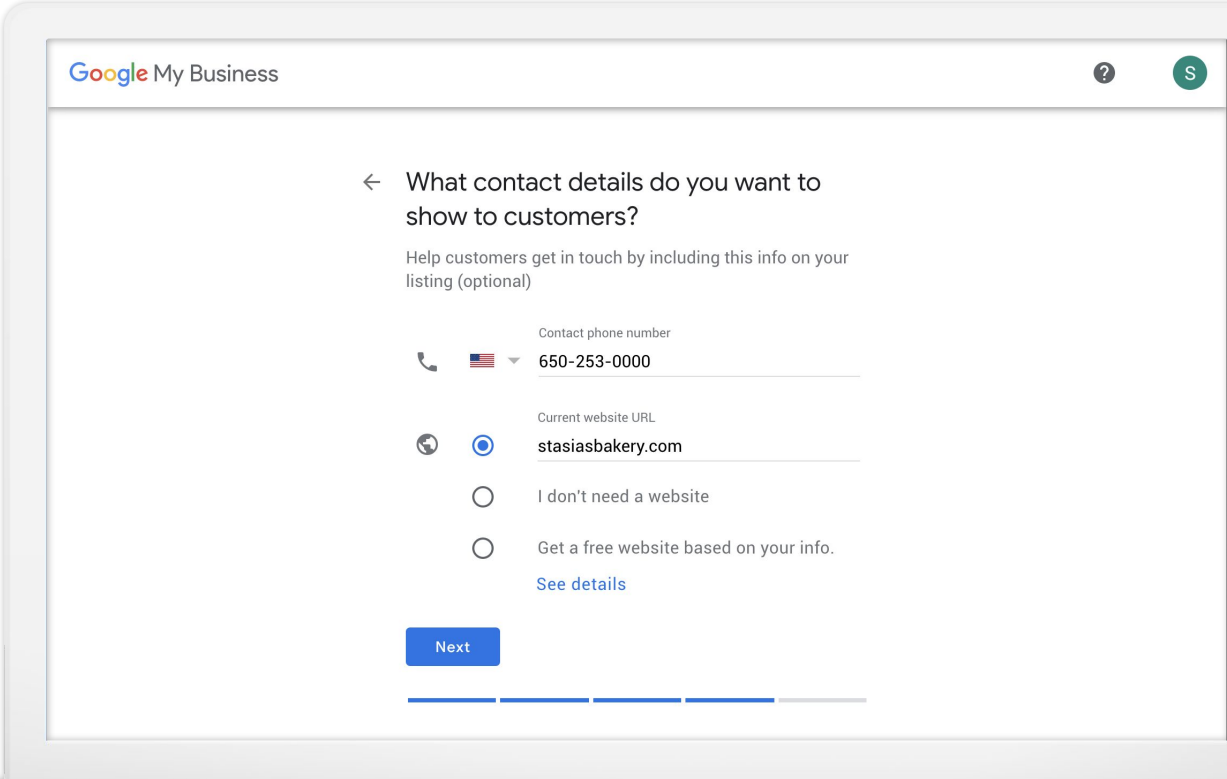
# TAMBIÉN PUEDE AÑADIR UN ÁREA DE SERVICIO



## PASO 5: INGRESE LA INFORMACIÓN DE CONTACTO DEL NEGOCIO

Tiene la opción de incluir un número de teléfono y un sitio web.

Haga clic en **Siguiente** (Next).

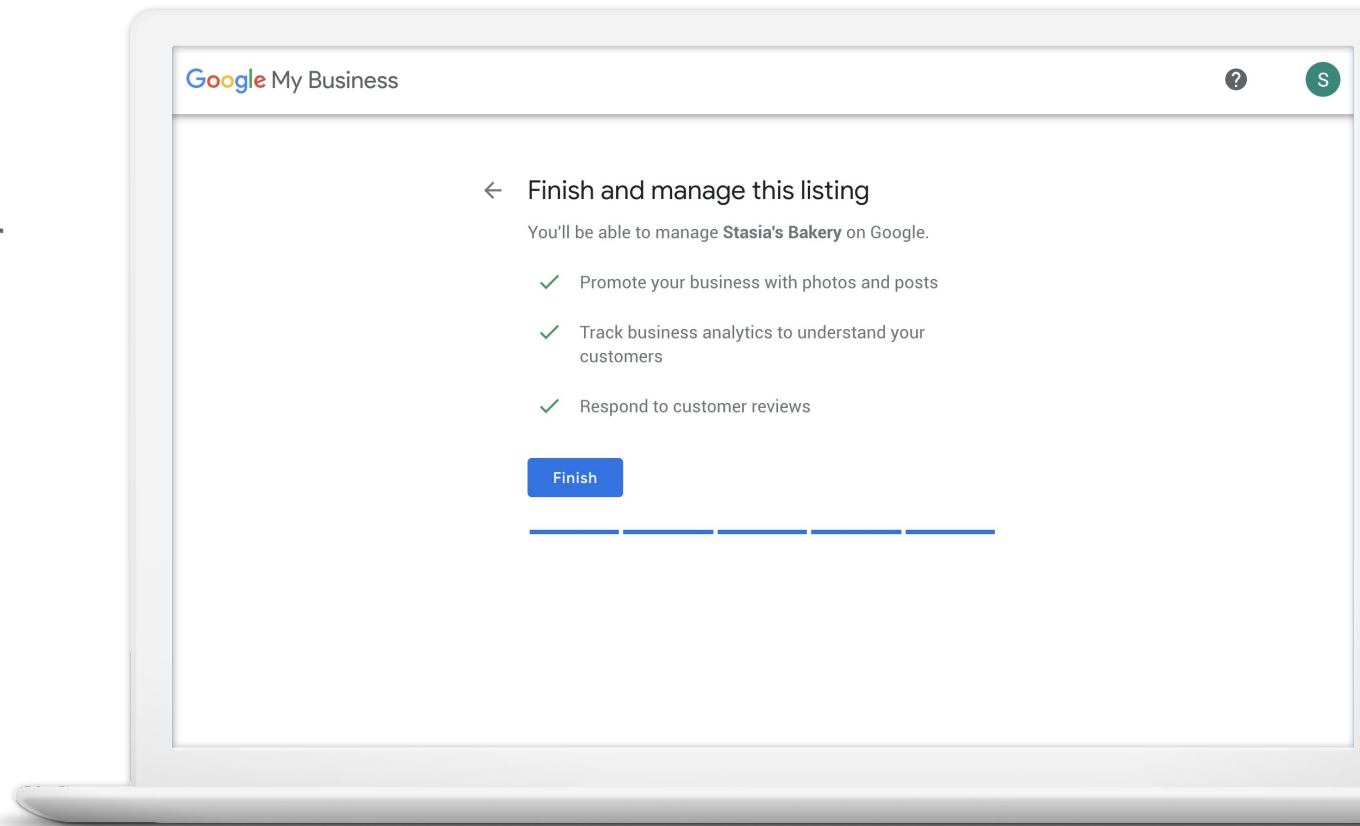


The screenshot shows the Google My Business interface for step 5. The header includes the Google My Business logo and a user profile icon. The main heading is "What contact details do you want to show to customers?". Below this is a sub-heading: "Help customers get in touch by including this info on your listing (optional)". There are two input fields: "Contact phone number" with a dropdown menu set to the United States and the value "650-253-0000", and "Current website URL" with the value "stasiasbakery.com". There are also two radio button options: "I don't need a website" and "Get a free website based on your info.". A "See details" link is present below the second radio button. A blue "Next" button is at the bottom. A progress bar at the very bottom shows five steps, with the first four completed and the fifth (current) highlighted in blue.

## CASI TERMINADO

Necesita verificar su conexión con el negocio para publicar el Perfil de negocio.

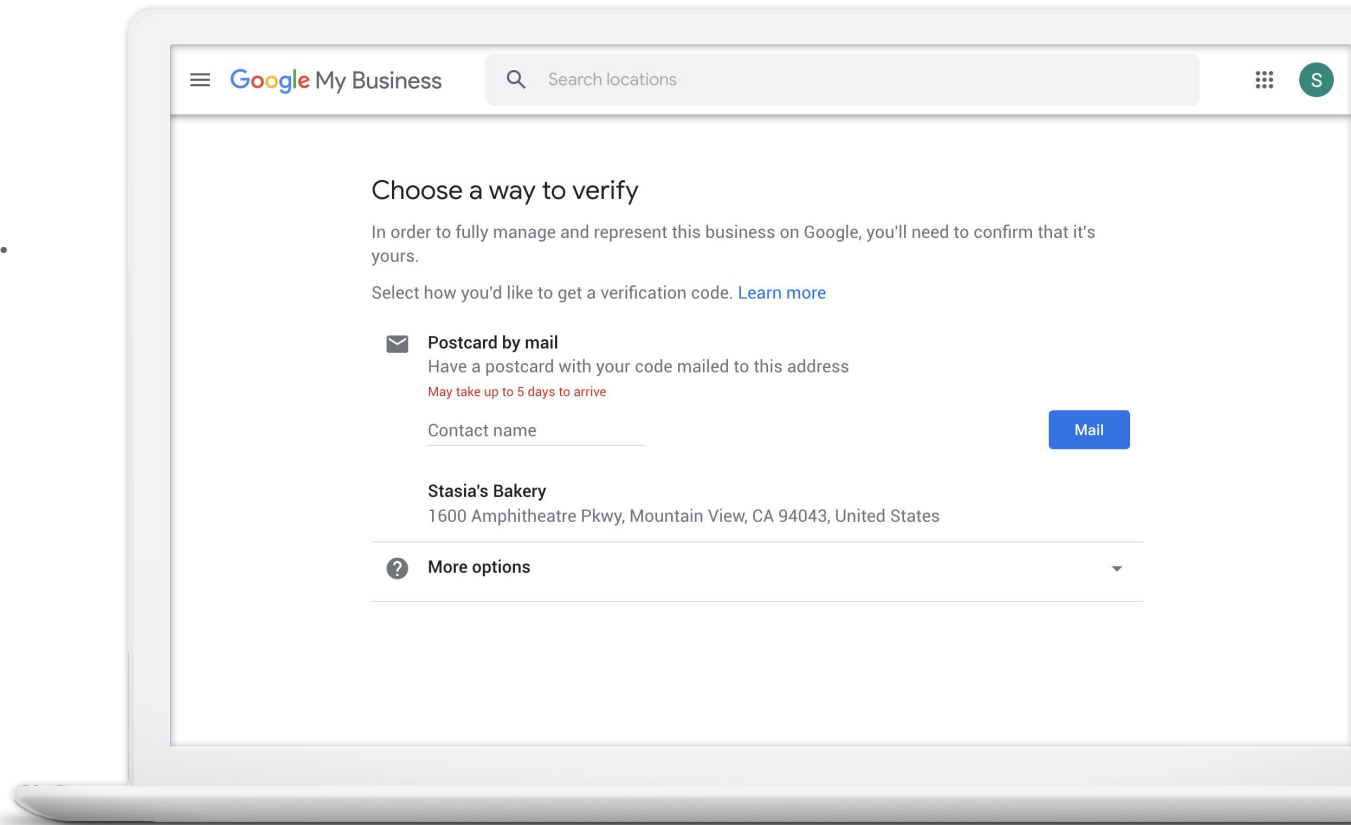
Haga clic en **Finalizar** (Finish).



## PASO 6: VERIFIQUE SU CONEXIÓN CON EL NEGOCIO

Solicite una tarjeta postal enviada a la dirección del negocio.

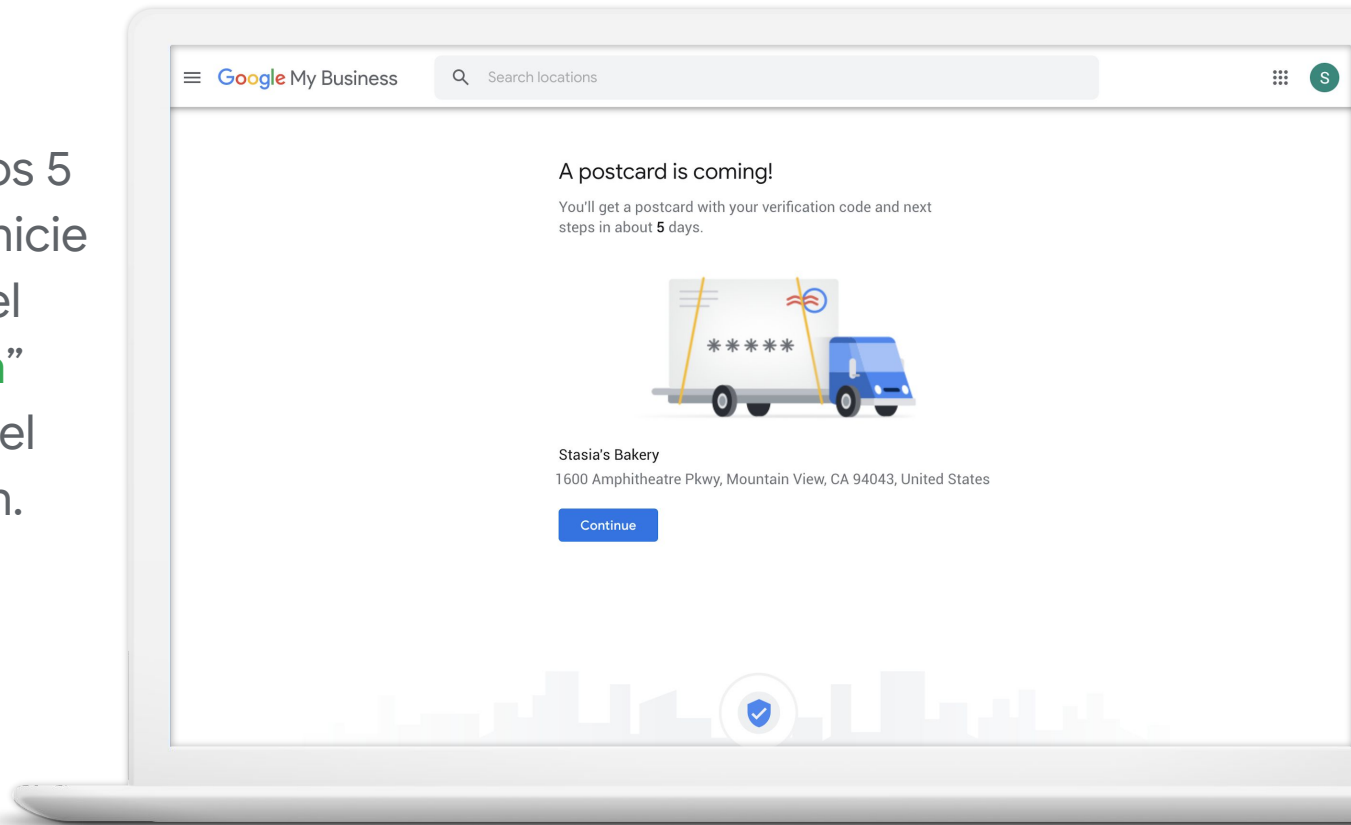
Haga clic en **Correo electrónico** (Mail).



## SU POSTAL ESTÁ EN CAMINO

La mayoría de las postales llegan en unos 5 días. Cuando llegue, inicie sesión y haga clic en el botón “**Verificar ahora**” (Verify now ). Ingrese el código de verificación.

Haga clic en **Enviar** (Submit).



## SUS PRÓXIMOS PASOS

1

Cree y verifique su Perfil de negocio.

[google.com/business](https://google.com/business)

2

Actualice la información y conéctese con los clientes.

Descargue la aplicación Google Mi Negocio.

3

Aprenda cómo los clientes se comprometen con su Perfil de negocio a través de Insights.

# FORMACIÓN Y HERRAMIENTAS EN LÍNEA GRATUITAS EN GOOGLE.COM/GROW

## Para docentes y estudiantes

Lleve las herramientas digitales a su aula.

## Para los negocios locales

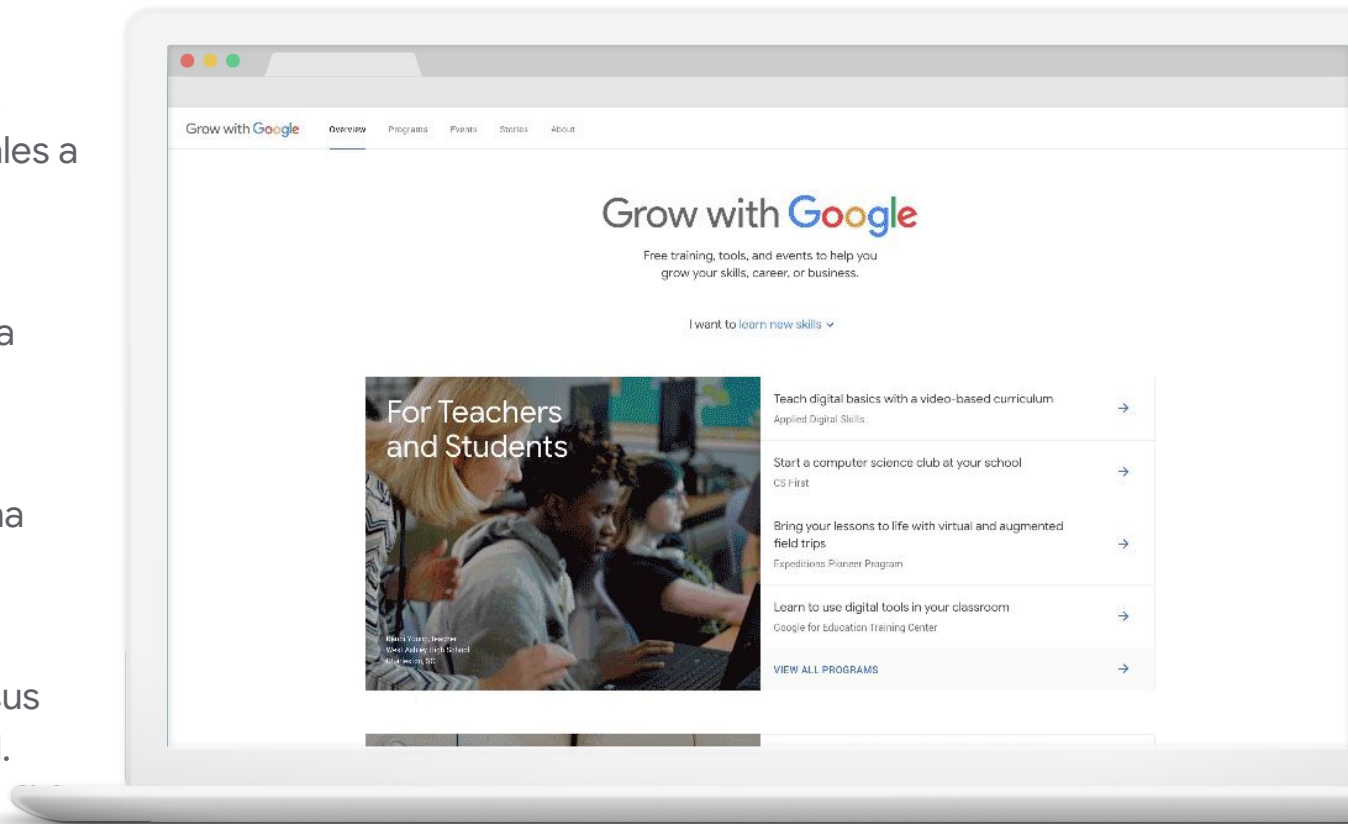
Ayuda a los nuevos clientes a encontrarlos en línea.

## Para los que buscan trabajo

Mejore su currículum con una nueva certificación.

## Para los desarrolladores

Aprenda a codificar o lleve sus habilidades al siguiente nivel.





# ¡Gracias!

# Sixcia Devine

#GrowWithGoogle

